

**Tabela realizacji efektów kierunkowych przez przedmioty**Kierunek: **Turystyka i Rekreacja**Profil: **Ogólnoakademicki**Stopień: **drugi**

| Wiedza            |                                                                                                                                                                                                              |                                                 |           |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------|
| Efekty kierunkowe |                                                                                                                                                                                                              | Przedmiot                                       | Priorytet |
| K_W01             | Analizuje i ocenia zmiany w budowie i funkcjonowaniu organizmu człowieka pod wpływem ukierunkowanych programów, ćwiczeń fizycznych i zabiegów intensyfikujących odnowę psychosomatyczną                      | Regiony turystyczne                             | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                              | Antropomotoryka                                 | +         |
| K_W02             | Zna objawy i przyczyny wybranych dysfunkcji społecznych związanych z turystyką i rekreacją oraz metody ich oceny                                                                                             | Socjologia czasu wolnego                        | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                              | Komunikacja społeczna                           | +         |
| K_W03             | Rozumie przyczyny i mechanizmy powstawania obciążeń i zaburzeń psychosomatycznych i poddaje analizie możliwości wykorzystywania aktywności turystycznej i rekreacyjnej dla ich ograniczania lub eliminowania | Regiony turystyczne                             | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                              | Antropomotoryka                                 | +         |
| K_W04             | Rozumie i poddaje analizie procesy psychospołeczne charakterystyczne dla turystyki i rekreacji, niezbędne dla oceny ich skutków i przewidywania następstw w wybranym zakresie                                | Planowanie przestrzenne w turystyce i rekreacji | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                              | Seminarium magisterskie                         | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                              | Socjologia czasu wolnego                        | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                              | Statystyka w turystyce                          | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                              | Formy i programy turystyki motywacyjnej         | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                              | Komunikacja społeczna                           | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                              | Trening integracyjny                            | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                              | Socjologia czasu wolnego                        | +         |
| K_W05             | Analizuje i ocenia nowe formy turystyki i rekreacji proponowane ich uczestnikom ze względu na ich skutki psychospołeczne                                                                                     | Formy i programy turystyki motywacyjnej         | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                              | Polityka turystyczna i rekreacyjna              | +         |
| K_W06             | Rozumie i diagnozuje wpływ czynników społecznych i zmian cywilizacyjnych na styl życia, związane z tym zagrożenia i możliwości ich ograniczania poprzez aktywność związaną z turystyką i rekreacją           |                                                 |           |



| Wiedza            |                                                                                                                                                                                                                                  |                                            |           |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------|
| Efekty kierunkowe |                                                                                                                                                                                                                                  | Przedmiot                                  | Priorytet |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                  | Socjologia czasu wolnego                   | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                  | Formy i programy turystyki motywacyjnej    | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                  | Komunikacja społeczna                      | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                  | Trening integracyjny                       | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                  |                                            |           |
| K_W07             | Rozumie i poddaje analizie wpływ uwarunkowań kulturowych, społecznych i cywilizacyjnych na wielkość, kierunki i formy ruchu turystycznego                                                                                        | Historia kultury                           | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                  | Język obcy                                 | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                  | Socjologia czasu wolnego                   | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                  | Komunikacja społeczna                      | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                  | Organizacja kongresów                      | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                  | Rynek podróży biznesowych                  | +         |
| K_W08             | Rozumie i poddaje ocenie skutki instytucjonalizacji czasu wolnego dla zmian w sferze aktywności fizycznej i społecznej człowieka, zmian modelu konsumpcji i systemu wartości                                                     | Etyka                                      | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                  | Socjologia czasu wolnego                   | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                  | Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                  | Formy i programy turystyki motywacyjnej    | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                  | Organizacja imprez okolicznościowych       | +         |
| K_W09             | Ma pogłębioną wiedzę na temat gospodarowania przestrzenią i możliwości ochrony terenów cennych dla turystyki i rekreacji ze względu na wartości przyrodnicze, kulturowe lub funkcjonalne                                         | Historia kultury                           | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                  | Regiony turystyczne                        | +         |
| K_W10             | Zna uwarunkowania i zasady planowania bazy turystycznej i rekreacyjnej w ramach systemu planowania przestrzennego                                                                                                                |                                            |           |
| K_W11             | Ma pogłębioną wiedzę na temat turystyki i rekreacji jako przedmiotu nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej, nauk humanistycznych, nauk społecznych i nauk przyrodniczych oraz miejsca podejmowanych badań w systemie nauk | Etyka                                      | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                  | Metodologia pracy naukowej                 | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                  | Prawo gospodarcze                          | +         |

| Wiedza            |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                  |           |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------|
| Efekty kierunkowe |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Przedmiot                                        | Priorytet |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Seminarium<br>magisterskie                       | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Socjologia czasu<br>wolnego                      | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Formy i programy<br>turystyki<br>motywacyjnej    | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Komunikacja<br>społeczna                         | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Organizacja<br>kongresów                         | +         |
| K_W12             | Zna i rozumie terminologię nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej, nauk społecznych i przyrodniczych w zakresie niezbędnym dla opisu zjawisk turystyki i rekreacji                                                                                                       | Język obcy                                       | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Prawo gospodarcze                                | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Socjologia czasu<br>wolnego                      | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Formy i programy<br>turystyki<br>motywacyjnej    | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Organizacja imprez<br>okolicznościowych          | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Organizacja<br>kongresów                         | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Budowanie Zespołów<br>Pracowniczych              | +         |
| K_W13             | Zna i rozumie zasady zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi oraz wybranymi prawami własności przemysłowej                                                                                                                                                                  | Seminarium<br>magisterskie                       | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Organizacja imprez<br>okolicznościowych          | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Trening integracyjny                             | +         |
| K_W14             | Zna i rozumie zasady podejmowania i rozwoju przedsiębiorczości w zakresie turystyki i rekreacji, w tym zasady formułowania strategii gospodarczych umożliwiających przedsiębiorcom efektywne świadczenie dóbr i usług zaspakajających potrzeby związane z turystyką i rekreacją | Fakultet zawodowyII                              | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Informatyka<br>w turystyce i rekreacji           | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Zarządzanie<br>przedsiębiorstwem<br>turystycznym | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Negocjacje                                       | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Organizacja imprez<br>okolicznościowych          | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Rynek podróży<br>biznesowych                     | +         |

| Wiedza            |                                                                                                                                                                                                                                      |                                            |           |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------|
| Efekty kierunkowe |                                                                                                                                                                                                                                      | Przedmiot                                  | Priorytet |
| K_W15             | Ma pogłębioną wiedzę na temat regionów turystycznych Polski, Europy i krajów pozaeuropejskich oraz czynników determinujących ich rozwój                                                                                              | Budowanie Zespołów Pracowniczych           | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                      | Historia kultury                           | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                      | Język obcy                                 | +         |
| K_W16             | Zna i rozumie rolę instytucji międzynarodowych i krajowych, w tym instytucji państwowych i samorządowych, sektora organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych w zakresie tworzenia warunków rozwoju turystyki i rekreacji | Historia kultury                           | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                      | Polityka turystyczna i rekreacyjna         | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                      | Organizacja kongresów                      | +         |
| K_W17             | Analizuje i ocenia politykę państwa wobec turystyki i rekreacji                                                                                                                                                                      | Polityka turystyczna i rekreacyjna         | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                      | Socjologia czasu wolnego                   | +         |
| K_W18             | Analizuje i ocenia ekonomiczne i organizacyjne warunki prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwa i instytucje non-profit świadczące usługi turystyczne i rekreacyjne                                                           | Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym | +         |
| K_W19             | Zna regulacje prawne wybranego obszaru aktywności turystycznej i rekreacyjnej i analizuje ich wpływ na możliwości podejmowania działalności i ochronę interesów osób uczestniczących w zorganizowanych formach tej aktywności        | Prawo gospodarcze                          | +         |
| K_W20             | Rozumie pojęcie przedsiębiorczości, wolności gospodarczej i zna instrumenty jej ograniczania wykorzystywane w zakresie turystyki i rekreacji, ze szczególnym uwzględnieniem wybranego obszaru specjalności                           | Prawo gospodarcze                          | +         |

| Umiejętności      |                                                                                                                                                         |                                      |           |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------|
| Efekty kierunkowe |                                                                                                                                                         | Przedmiot                            | Priorytet |
| K_U01             | Posiada pogłębioną umiejętność stosowania technik efektywnego komunikowania się i negocjacji w sytuacjach charakterystycznych dla turystyki i rekreacji | Regiony turystyczne                  | +         |
|                   |                                                                                                                                                         | Formy i programy turystyki           | +         |
|                   |                                                                                                                                                         | motywacyjnej                         | +         |
|                   |                                                                                                                                                         | Komunikacja społeczna                | +         |
|                   |                                                                                                                                                         | Negocjacje                           | +         |
|                   |                                                                                                                                                         | Organizacja imprez okolicznościowych | +         |
|                   |                                                                                                                                                         | Organizacja kongresów                | +         |



| Umiejętności      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                         |           |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|
| Efekty kierunkowe |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Przedmiot                               | Priorytet |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Trening integracyjny                    | +         |
| K_U02             | Potrafi posługiwać się zaawansowanym technicznie sprzętem i aparaturą stosowaną w turystyce i rekreacji, w zakresie wybranej specjalności                                                                                                                                                                         | Antropomotoryka                         | +         |
| K_U03             | Potrafi zidentyfikować uwarunkowania kulturowe, religijne i etniczne klienta oraz grupy społecznej, szczególnie związane z podróżą i gościnnością oraz udziałem w różnych formach aktywności ruchowej                                                                                                             | Historia kultury                        | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Etyka                                   | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Język obcy                              | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Socjologia czasu wolnego                | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Formy i programy turystyki motywacyjnej | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Organizacja kongresów                   | +         |
| K_U04             | Potrafi opracować, zaprezentować i wdrożyć program działań społecznych, edukacyjnych i poznawczych lub prozdrowotnych, związanych z wybraną specjalnością                                                                                                                                                         | Antropomotoryka                         | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Negocjacje                              | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Organizacja imprez okolicznościowych    | +         |
| K_U05             | Potrafi posługiwać się specjalistycznymi narzędziami i technikami informatycznymi, wykorzystywanymi w turystyce i rekreacji, w tym centralnymi systemami rezerwacji i innymi programami wspierającymi prowadzenie przedsiębiorstwa turystycznego i e-biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem wybranej specjalności | Informatyka w turystyce i rekreacji     | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Statystyka w turystyce                  | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Organizacja imprez okolicznościowych    | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Organizacja kongresów                   | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Trening integracyjny                    | +         |
| K_U06             | Potrafi współdziałać w planowaniu i realizacji zadań badawczych w sferze turystyki i rekreacji, uwzględniając jej interdyscyplinarny charakter                                                                                                                                                                    | Historia kultury                        | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Metodologia pracy naukowej              | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Seminarium magisterskie                 | +         |
| K_U07             | Posiada umiejętności wykorzystywania wychowawczych aspektów turystyki i rekreacji integracji grup społecznych i profilaktyki patologii społecznych                                                                                                                                                                | Socjologia czasu wolnego                | +         |
| K_U08             | Posiada zaawansowane umiejętności kierowania realizacją i bezpośredniego realizowania przedsięwzięć turystycznych i zajęć rekreacyjnych w pracy z różnymi grupami społecznymi, ze szczególnym uwzględnieniem wybranej specjalności                                                                                | Fakultet zawodowyII                     | +         |
| K_U09             | Posiada specjalistyczne umiejętności sprawnościowe i ruchowe z zakresu turystyki i rekreacyjnych form ruchu w zakresie wybranej formy lub specjalności                                                                                                                                                            |                                         |           |



| Umiejętności      |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                 |           |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------|
| Efekty kierunkowe |                                                                                                                                                                                                                                      | Przedmiot                                       | Priorytet |
| K_U10             | Potrafi modyfikować istniejące i tworzyć nowe programy turystyki i formy zajęć rekreacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem wybranej specjalności                                                                                    | Historia kultury                                | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                      | Formy i programy turystyki motywacyjnej         | +         |
| K_U11             | Posiada umiejętności przygotowania pisemnego opracowania dotyczącego złożonego zagadnienia, poprawnego metodologicznie i komunikatywnego, zgodnie ustalonymi zasadami redakcji tekstów fachowych, w tym także naukowych              | Język obcy                                      | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                      | Metodologia pracy naukowej                      | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                      | Seminarium magisterskie                         | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                      | Formy i programy turystyki motywacyjnej         | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                      | Komunikacja społeczna                           | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                      | Organizacja imprez okolicznościowych            | +         |
| K_U12             | Potrafi przygotować i wygłosić ustne wystąpienie dotyczące zagadnień zawodowych związanych z turystyką i rekreacją                                                                                                                   | Historia kultury                                | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                      | Język obcy                                      | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                      | Socjologia czasu wolnego                        | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                      | Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym      | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                      | Formy i programy turystyki motywacyjnej         | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                      | Komunikacja społeczna                           | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                      | Organizacja imprez okolicznościowych            | +         |
| K_U13             | Posiada umiejętności językowe w zakresie związanym z turystyką i rekreacją w podstawowym języku obcym odpowiadające poziomowi B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego lub w dodatkowym języku obcym na poziomie B1-B2 | Język obcy                                      | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                      | Planowanie przestrzenne w turystyce i rekreacji | +         |
| K_U14             | Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne oraz wzajemne relacje między zjawiskami społecznymi w zakresie turystyki i rekreacji                                                                                 | Polityka turystyczna i rekreacyjna              | +         |



| Umiejętności      |                                                                                                                                                                                                                        |                                            |           |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------|
| Efekty kierunkowe |                                                                                                                                                                                                                        | Przedmiot                                  | Priorytet |
|                   |                                                                                                                                                                                                                        | Seminarium magisterskie                    | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                        | Socjologia czasu wolnego                   | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                        | Formy i programy turystyki motywacyjnej    | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                        | Organizacja kongresów                      | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                        | Rynek podróży biznesowych                  | +         |
| K_U15             | Potrafi wykorzystać metody i narzędzia opisu regionu turystycznego i rynku turystycznego i rekreacyjnego oraz techniki pozyskiwania danych o regionach i rynkach dla zrozumienia i przewidywania kierunków ich rozwoju | Organizacja kongresów                      | +         |
| K_U16             | Potrafi wykorzystać wiedzę o znaczeniu turystyki i rekreacji dla gospodarki kraju i regionu odwołując się do zasad zrównoważonego rozwoju, dla formułowania własnych opinii i prognoz                                  | Regiony turystyczne                        | +         |
| K_U17             | Potrafi zorganizować przedsiębiorstwo turystyczne lub rekreacyjne gromadząc do realizacji tego celu niezbędne zasoby, ze szczególnym uwzględnieniem wybranej specjalności                                              | Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                        | Budowanie Zespołów Pracowniczych           | +         |
| K_U18             | Potrafi prowadzić własną działalność gospodarczą lub kierować przedsiębiorstwem turystycznym lub rekreacyjnym, przy zatrudnieniu pracowników                                                                           | Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                        | Rynek podróży biznesowych                  | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                        | Budowanie Zespołów Pracowniczych           | +         |
| K_U19             | Potrafi prawidłowo posługiwać się instrumentami marketingu w działalności prowadzonej na rynku turystycznym oraz rekreacyjnym                                                                                          | Formy i programy turystyki motywacyjnej    | +         |
|                   |                                                                                                                                                                                                                        | Organizacja kongresów                      | +         |
| K_U20             | Potrafi posługiwać się wzorami umów stosowanymi w zakresie turystyki i rekreacji oraz dostosowywać je do indywidualnych potrzeb                                                                                        | Prawo gospodarcze                          | +         |

| Kompetencje społeczne |                                                                                                                                                                                                                       |                  |           |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------|
| Efekty kierunkowe     |                                                                                                                                                                                                                       | Przedmiot        | Priorytet |
| K_K01                 | Samodzielnie podejmuje uzupełnianie posiadanej wiedzy, także w zakresie wykraczającym poza profil studiów, oraz nabytych umiejętności; merytorycznie i krytycznie ocenia proponowane formy kształcenia i doskonalenia | Historia kultury | +         |

| Kompetencje społeczne |                                                                                                                                                                        |                                                 |           |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------|
| Efekty kierunkowe     |                                                                                                                                                                        | Przedmiot                                       | Priorytet |
|                       |                                                                                                                                                                        | Język obcy                                      | +         |
|                       |                                                                                                                                                                        | Planowanie przestrzenne w turystyce i rekreacji | +         |
|                       |                                                                                                                                                                        | Seminarium magisterskie                         | +         |
|                       |                                                                                                                                                                        | Komunikacja społeczna                           | +         |
|                       |                                                                                                                                                                        | Negocjacje                                      | +         |
|                       |                                                                                                                                                                        | Organizacja imprez okolicznościowych            | +         |
|                       |                                                                                                                                                                        | Rynek podróży biznesowych                       | +         |
|                       |                                                                                                                                                                        | Trening integracyjny                            | +         |
| K_K02                 | Realistycznie ocenia swoje kompetencje, jest świadom ich ograniczeń, także wynikających z potrzeby ochrony interesów innych osób i wie, kiedy zwrócić się do ekspertów | Język obcy                                      | +         |
|                       |                                                                                                                                                                        | Metodologia pracy naukowej                      | +         |
|                       |                                                                                                                                                                        | Socjologia czasu wolnego                        | +         |
|                       |                                                                                                                                                                        | Antropomotoryka                                 | +         |
|                       |                                                                                                                                                                        | Formy i programy turystyki motywacyjnej         | +         |
|                       |                                                                                                                                                                        | Komunikacja społeczna                           | +         |
|                       |                                                                                                                                                                        | Negocjacje                                      | +         |
|                       |                                                                                                                                                                        | Organizacja imprez okolicznościowych            | +         |
|                       |                                                                                                                                                                        | Organizacja kongresów                           | +         |
| K_K03                 | Dostrzega i formułuje problemy etyczne związane z własną pracą, szczególnie związane z możliwością naruszenia dobra wspólnego lub dóbr osobistych innych osób          | Etyka                                           | +         |
|                       |                                                                                                                                                                        | Organizacja imprez okolicznościowych            | +         |
| K_K04                 | Wykazuje przywództwo wobec kierowanego zespołu a także wobec uczestników imprez turystycznych i zajęć rekreacyjnych, zgodnie z pełnioną rolą zawodową                  | Prawo gospodarcze                               | +         |
|                       |                                                                                                                                                                        | Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym      | +         |

| Kompetencje społeczne |                                                                                                                                                                          |                                            |           |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------|
| Efekty kierunkowe     |                                                                                                                                                                          | Przedmiot                                  | Priorytet |
| K_K05                 | Potrafi oceniać warunki realizacji podejmowanych i powierzanych sobie zadań i określać priorytety w działaniach służących ich realizacji                                 | Formy i programy turystyki motywacyjnej    | +         |
|                       |                                                                                                                                                                          | Negocjacje                                 | +         |
|                       |                                                                                                                                                                          | Organizacja imprez okolicznościowych       | +         |
|                       |                                                                                                                                                                          | Organizacja kongresów                      | +         |
|                       |                                                                                                                                                                          | Trening integracyjny                       | +         |
|                       |                                                                                                                                                                          | Informatyka w turystyce i rekreacji        | +         |
|                       |                                                                                                                                                                          | Metodologia pracy naukowej                 | +         |
| K_K06                 | Podejmuje się złożonych zadań zawodowych, w dziedzinie w której się specjalizuje; potrafi wziąć odpowiedzialność za kierowanie pracą zespołu realizującego takie zadanie | Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym | +         |
|                       |                                                                                                                                                                          | Negocjacje                                 | +         |
|                       |                                                                                                                                                                          | Organizacja imprez okolicznościowych       | +         |
|                       |                                                                                                                                                                          | Organizacja kongresów                      | +         |
|                       |                                                                                                                                                                          | Trening integracyjny                       | +         |
|                       |                                                                                                                                                                          | Fakultet zawodowyII                        | +         |
|                       |                                                                                                                                                                          | Statystyka w turystyce                     | +         |
| K_K07                 | Kieruje zadaniami lub je sam realizuje w sposób zapewniający bezpieczeństwo współpracowników i uczestników imprez turystycznych i zajęć rekreacyjnych                    | Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym | +         |
|                       |                                                                                                                                                                          | Organizacja imprez okolicznościowych       | +         |
|                       |                                                                                                                                                                          | Trening integracyjny                       | +         |
| K_K08                 | Potrafi formułować samodzielne opinie dotyczące wybranych aspektów działalności zawodowej w zakresie turystyki i rekreacji, oparte na rzeczowej argumentacji             | Budowanie Zespołów Pracowniczych           | +         |
|                       |                                                                                                                                                                          | Antropomotoryka                            | +         |
|                       |                                                                                                                                                                          | Organizacja imprez okolicznościowych       | +         |
| K_K08                 | Potrafi formułować samodzielne opinie dotyczące wybranych aspektów działalności zawodowej w zakresie turystyki i rekreacji, oparte na rzeczowej argumentacji             | Trening integracyjny                       | +         |
|                       |                                                                                                                                                                          | Polityka turystyczna i rekreacyjna         | +         |



| Kompetencje społeczne |                                                                                                                                   |                                         |           |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|
| Efekty kierunkowe     |                                                                                                                                   | Przedmiot                               | Priorytet |
|                       |                                                                                                                                   | Seminarium magisterskie                 | +         |
|                       |                                                                                                                                   | Socjologia czasu wolnego                | +         |
|                       |                                                                                                                                   | Formy i programy turystyki motywacyjnej | +         |
|                       |                                                                                                                                   | Komunikacja społeczna                   | +         |
|                       |                                                                                                                                   | Negocjacje                              | +         |
|                       |                                                                                                                                   | Organizacja imprez okolicznościowych    | +         |
|                       |                                                                                                                                   | Organizacja kongresów                   | +         |
|                       |                                                                                                                                   | Trening integracyjny                    | +         |
| K_K09                 | Reprezentuje postawę promującą zdrowie i aktywność fizyczną, ze szczególnym uwzględnieniem zajęć ruchowych i aktywnego wypoczynku |                                         |           |
| K_K10                 | Promuje rozwój turystyki i rekreacji na różnych szczeblach zarządzania i z wykorzystaniem odpowiednich instrumentów               | Historia kultury                        | +         |
|                       |                                                                                                                                   | Polityka turystyczna i rekreacyjna      | +         |
|                       |                                                                                                                                   | Regiony turystyczne                     | +         |
|                       |                                                                                                                                   | Organizacja kongresów                   | +         |
| K_K11                 | Jest przedsiębiorczy, nie obawia się podejmowania uzasadnionego ryzyka w oparciu o jego rzetelną analizę                          |                                         |           |