

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2012/2013

Wydział Turystyki i Rekreacji

Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Niestacjonarne

Kod kierunku: 812

Stopień studiów: II

Specjalności: Turystyka motywacyjna i biznesowa

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Formy i programy turystyki motywacyjnej
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Forms and Programmes of Incentive Tourism
KOD PRZEDMIOTU	TIR812 ANTB4
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	5.00
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	3

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM	INNE	–
3	20	10	0	0	0



3 CELE PRZEDMIOTU

Cell1 Przekazanie studentom wiedzy z zakresu turystyki motywacyjnej z uwzględnieniem związków z innymi dyscyplinami turystyki oraz wyrobienie umiejętności przygotowania imprez z tego zakresu

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych; regiony turystyczne, tworzenie produktu turystycznego, obsługa klienta

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: Student posiada wiedzę na temat turystyki motywacyjnej jako elementu turystyki biznesowej, rozumie jej społeczne i ekonomiczne uwarunkowania.
- EK2 Wiedza: Student potrafi przygotować propozycje w zakresie imprez turystyki motywacyjnej dopasowane do profilu klienta.
- EK3 Kompetencje społeczne: Student działa zespołowo w przygotowaniu i przeprowadzeniu imprez z zakresu turystyki motywacyjnej.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Pojęcie turystyki motywacyjnej .	2
W2	Rola turystyki motywacyjnej w zarządzaniu personelem-motywowanie.	2
W3	Kultura organizacyjna; turystyka motywacyjna a team building.	2
W4	Pozycja TM w klastrze MICE, wzajemne relacje elementów.	2
W5	Produkt z zakresu turystyki motywacyjnej w kategoriach marketingu mix.	2
W6	Rodzaje aktywności związane z turystyką motywacyjną: (np.) narty, nurkowanie, safari, jachty, rejsy, gry terenowe, wydarzenia artystyczne, biesiady itp.	3
W7	Baza dla turystyki motywacyjnej, kryteria i umiejętność wyboru, negocjacje z gestorami.	3
W8	Prawo i etyka a turystyka motywacyjna.	2
W9	Profesjonalne przygotowanie imprezy z zakresu turystyki motywacyjnej	2
	RAZEM	20

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Organizacja zajęć na ćwiczeniach. Pojęcie turystyki motywacyjnej .	1
C2	Przykłady "kultur organizacyjnych", analiza pod kątem turystyki motywacyjnej.	1
C3	Analiza oferty z zakresu turystyki motywacyjnej na rynku krajowym i międzynarodowym.	1
C4	Specyficzne elementy składowe imprez z związane z turystyką motywacyjną: (np.) narty, nurkowanie, safari, jachty, rejsy, gry terenowe, imprezy artystyczne, biesiady itp.	1
C5	Baza dla TM, kryteria i umiejętność wyboru.	1
C6	Analiza bazy dla turystyki motywacyjnej.	1
C7	Projektowanie imprez z zakresu turystyki motywacyjnej.	2
C8	Kosztorysowanie i rozliczanie imprez z zakresu turystyki motywacyjnej.	1



ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C9	Podsumowanie cwiczen.	1
	RAZEM	10

7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Wykłady
- M2 Dyskusja
- M3 Praca w grupach
- M4 Studium przypadku
- M5 Prezentacje multimedialne
- M6 Projekty

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	60
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	30
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	125
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	5

9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Odpowiedź ustna
F2	Projekt indywidualny
F3	Aktywność na zajęciach
F4	Referat

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Egzamin ustny
----	---------------

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1



NA OCENĘ 3	50% porawnych odpowiedzi
NA OCENĘ 4	do uzgodnienia
NA OCENĘ 5	do uzgodnienia
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	50% poprawnych odpowiedzi
NA OCENĘ 4	do uzgodnienia
NA OCENĘ 5	do uzgodnienia
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	przedstawienie zadawalacego projektu
NA OCENĘ 4	do uzgodnienia
NA OCENĘ 5	do uzgodnienia

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSODY OCENY
EK1	K_W04, K_W12, K_W11, K_W08, K_W05, K_W06, K_U01, K_U03, K_U10, K_U14, K_U19, K_U12, K_U11, K_K04, K_K08	Cel1	W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7 W8 W9 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	M1 M2 M3 M4 M5 M6	F1 F2 F3 F4 P1
EK2	K_W04, K_W12, K_W11, K_W08, K_W05, K_W06, K_U01, K_U03, K_U10, K_U14, K_U19, K_U12, K_U11, K_K04, K_K08, K_K02	Cel1	W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7 W8 W9 C1 C2 C3 C4 C6 C7 C8 C9	M1 M2 M3 M4 M5 M6	F1 F2 F3 F4 P1
EK3	K_W04, K_W12, K_W11, K_W08, K_W05, K_W06, K_U01, K_U03, K_U10, K_U14, K_U19, K_U12, K_U11, K_K04, K_K08, K_K02	Cel1	W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7 W8 W9 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	M1 M2 M3 M4 M5 M6	F1 F2 F3 F4 P1



11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 praca zbiorowa, red. Swiatecki A. — *Nowy incentive w Polsce*, Warszawa, 2005, ELECT Business Service & Travel
- 2 Sidorkiewicz M. — *Turystyka biznesowa*, Warszawa, 2011, Difin SA

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 Davidson R., Cope B. — *Turystyka biznesowa*, Warszawa, 2003, POT

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Piotr Dąbrowski (kontakt: piotr.dabrowski@awf.krakow.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Piotr Dąbrowski (kontakt: piotr.dabrowski@awf.krakow.pl)

dr hab. Krzysztof Kaganek (kontakt: krzysztof.kaganek@awf.krakow.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik)	(dziekan)
---------------------	-------------------------------	-------------	-----------

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....