

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2012/2013

Wydział Turystyki i Rekreacji

Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Niestacjonarne

Kod kierunku: 812

Stopień studiów: II

Specjalności: Turystyka motywacyjna i biznesowa

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Komunikacja społeczna
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Social Communication
KOD PRZEDMIOTU	TIR812 ANTB1
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	3.00
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	3

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM	INNE	–
3	10	10	0	0	0



3 CELE PRZEDMIOTU

Cel1 Celem przedmiotu jest umożliwienie studentom zdobycie wiedzy na temat komunikowania się społecznego, pozwalającej na zrozumienie procesów interpersonalnych, umożliwienie nabywania umiejętności komunikowania się w grupie przy użyciu różnych kanałów i technik

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

1 Podstawy wiedzy w zakresie psychologii, socjologii

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza: 1. Student posiada pogłębioną wiedzę na temat komunikowania się społecznego, poziomów komunikacji, sytuacji konfliktowych i sposobów ich rozwiązywania
EK2 Wiedza: 1. Wykazuje umiejętności prawidłowego komunikowania werbalnego w formie wystąpienia publicznego (autoprezentacji) 3. Posiada umiejętność tworzenia strategii PR dla wybranej instytucji turystycznej
EK3 Kompetencje społeczne: 1. Potrafi zorganizować pracę zespołu i współpracować z członkami tego zespołu 2. Umiejętnie komunikuje się z osobami z otoczenia społecznego i zawodowego - również w sytuacjach konfliktowych 3. Potrafi formułować opinie dotyczące różnych aspektów działalności zawodowej

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Istota komunikowania się interpersonalnego, poziomy komunikacji, komunikowanie się społeczne	1
W2	Typologia aktów komunikacyjnych, warunki poprawnej komunikacji językowej, zasady budowania poprawnej wypowiedzi werbalnej	1
W3	Komunikacja niewerbalna, odczytywanie sygnałów KNW	1
W4	Wywieranie wpływu na ludzi - strategie i techniki	1
W5	Komunikacja perswazyjna - warunki skutecznego przekazu perswazyjnego (źródło, przekaz, odbiorca)	1
W6	Autoprezentacja, techniki autoprezentacji. Zasady poprawnej autoprezentacji w różnych sytuacjach społecznych i zawodowych	1
W7	Autoprezentacja, techniki autoprezentacji	1
W8	Aktywne słuchanie. Odślanianie się.	1
W9	Bariery komunikacji społecznej	1
W10	Public Relations - zasady organizacji działań PR Współpraca za środkami masowego przekazu - media relations	1
	RAZEM	10

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Poprawne komunikowanie werbalne - budowanie poprawnej wypowiedzi werbalnej (informacji do mediów) praca w grupach	1
C2	Autoprezentacja - przygotowanie i przedstawienie własnej autoprezentacji	1
C3	Konflikt, zachowania konfliktowe w grupach turystycznych (analiza przypadków)	1
C4	Sposoby reagowania w sytuacjach konfliktowych w turystyce (dyskusja w grupach)	1



ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C5	Aktywne słuchanie - zasady i techniki aktywnego słuchania - ćwiczenia umiejętności aktywnego słuchania w grupach	1
C6	Opracowanie informacji do mediów (notatka prasowa) , zasady organizowania konferencji prasowych	1
C7	Działalność Public Relations - zasady działań PR w turystyce. Planowanie działalności PR - układanie scenariusz działań PR dla wybranego przedsiębiorstwa turystycznego (projekt grupowy)	1
C8	Prezentacja multimedialna opracowanych projektów grupowych	3
	RAZEM	10

7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Burza mózgów
- M2 Dyskusja
- M3 Praca w grupach
- M4 Prezentacje multimedialne
- M5 Projekty
- M6 Studium przypadku
- M7 Wykłady

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	20
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	10
Opracowanie wyników	15
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	20
konsultacje indywidualne i grupowe przy opracowaniu projektów	10
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Aktywność na zajęciach
----	------------------------

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Kolokwium
----	-----------

**KRYTERIA OCENY**

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	uczestnictwo w zajęciach cechujące się niską aktywnością studenta
NA OCENĘ 4	aktywność na zajęciach , współuczestnictwo w realizacji projektu
NA OCENĘ 5	aktywność na zajęciach, zorganizowanie grupy do realizacji projektu, zbieranie materiałów, opracowanie i przedstawienie w postaci prezentacji multimedialnej
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	w wyniku napisanego kolokwium zaliczeniowego (testowego): 60% - 75% prawidłowych odpowiedzi
NA OCENĘ 4	76% - 90% prawidłowych odpowiedzi
NA OCENĘ 5	91% - 100% prawidłowych odpowiedzi
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	minimum 50% obecności na zajęciach
NA OCENĘ 4	minimum 75 % obecności na zajęciach
NA OCENĘ 5	minimum 95 % obecności na zajęciach

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W02, K_W04, K_W06, K_W07, K_W11, K_U01, K_U11, K_U12, K_K01, K_K02, K_K08	Cel1	W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7 W8 W9 W10 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	M1 M2 M3 M4 M5 M6 M7	F1 P1
EK2	K_W02, K_W04, K_W06, K_W07, K_W11, K_U01, K_U11, K_U12, K_K01, K_K02, K_K08	Cel1	W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7 W8 W9 W10 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	M1 M2 M3 M4 M5 M6 M7	F1 P1
EK3	K_W02, K_W04, K_W06, K_W07, K_W11, K_U01, K_U11, K_U12, K_K01, K_K02, K_K08	Cel1	W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7 W8 W9 W10 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	M1 M2 M3 M4 M5 M6 M7	F1 P1



11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 **Wójcik K.** — *Public Relations od A - Z t.I i II*, Warszawa, 1997, AW Placet
- 2 **Jamrożek B., Sobczak J.**, — *Komunikacja interpersonalna czyli jak wspomagać swoją przedsiębiorczość*, Poznań, 2000, Empi2
- 3 **Pease A.**, — *Mowa ciała*, Kielce, 2001, Jedność

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 **Budzyński W.**, — *Public relations - zarządzanie reputacją firmy*, Warszawa, 1999, Politex
- 2 **Mc Kay M., Davis M., Fanning P.**, — *Sztuka skutecznego porozumiewania się*, Gdańsk, 2001, GWP
- 3 **Stewart J., (red)** — *Mosty zamiast murów. podręcznik komunikacji interpersonalnej*, Warszawa, 2003, PWN

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Wanda Kulesza (kontakt: wanda.kulesza@yahoo.com)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Wanda Kulesza (kontakt: wanda.kulesza@yahoo.com)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik)	(dziekan)
---------------------	-------------------------------	-------------	-----------

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....