

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2012/2013

Wydział Turystyki i Rekreacji

Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Niestacjonarne

Kod kierunku: 812

Stopień studiów: II

Specjalności: Zarządzanie biznesem turystycznym

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	E-biznes w turystyce
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	E-Business in Tourism
KOD PRZEDMIOTU	TIR812 ANTM5
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	5.00
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	3

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM	INNE	–
3	10	20	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cell1 Podniesienie poziomu wiedzy studentów w zakresie przedsiębiorczości elektronicznej. Zapoznanie z współczesnymi metodami i technikami przedsiębiorczości internetowej w tym również marketingu elektronicznego. Przygotowanie do samodzielnego rozpoczęcia własnej działalności e-biznesowej, dokonywania wyborów odpowiednich metod i technik w sieci jak również strategii i technik przedsiębiorcy oraz właściwej reakcji w sytuacjach handlowych. Nabyta wiedza ma się przyczynić do podejmowania działalności e-biznesowej i skutecznego prowadzenia własnej działalności gospodarczej w oparciu o zasoby i możliwości Internetu

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 a. Informatyka stosowana, Ekonomia, Ekonomia turystyki i rekreacji, Psychologia, Zarządzanie, Marketing marketing mix, Rynek turystyczny, strategie marketingowe, planowanie marketingowe, organizacja i funkcjonowanie jednostek ORT, promocja i informacja w turystyce, Public relations - akwizycja, promocja uzupełniająca - aranżacja miejsca sprzedaży, Podstawy rachunkowości.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: M2_W11 Zna i rozumie problemy organizacyjne oraz prawne specyficzne dla działalności prowadzonej w wybranych formach turystyki lub rekreacji M2_W11
- EK2 Wiedza: Potrafi formułować samodzielne opinie dotyczące wybranych aspektów działalności zawodowej w zakresie turystyki i rekreacji, oparte na rzeczowej argumentacji K_K08
- EK3 Wiedza: M2_U01 Posiada umiejętność efektywnego komunikowania się występując, jako podmiot organizujący i prowadzący działalność w wybranym obszarze rynku turystycznego lub rekreacyjnego M2_U01
- EK4 Wiedza: M2_U03 Potrafi prezentować i wyjaśniać specyficzne dla wybranych form turystyki lub rekreacji problemy związane z bezpieczeństwem i ochroną zdrowia w sposób dostosowany do możliwości odbiorców M2_U03
- EK5 Wiedza: Potrafi pozyskiwać i krytycznie oceniać dane przydatne w działalności organizacyjnej prowadzonej w wybranym obszarze rynku turystycznego lub rekreacyjnego korzystając ze specjalistycznych narzędzi i technik informatycznych M2_U06
- EK6 Wiedza: M2_U07, S2A_U07 Potrafi identyfikować typowe problemy objawiające się w relacjach pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w procesie organizowania wybranych form turystyki lub rekreacji, proponować ich rozwiązania oraz rozwiązania te krytycznie oceniać M2_U07, S2A_U07
- EK7 Kompetencje społeczne: M2_K02 Potrafi rozpoznawać i rozstrzygać typowe dla działalności związanej z obsługą wybranych form turystyki lub rekreacji problemy współpracując z ekspertami oraz wyspecjalizowanymi w danym zakresie organizacjami M2_K02
- EK8 Kompetencje społeczne: M2_K03 Potrafi umiejętnie komunikować się z otoczeniem społecznym i zawodowym dbając o pozytywny wizerunek własnej osoby, reprezentowanej instytucji oraz środowiska zawodowego związanego z turystyką lub rekreacją M2_K03
- EK9 Kompetencje społeczne: M2_K05 Potrafi z pozycji podmiotu prowadzącego działalność w wybranym obszarze rynku turystycznego lub rekreacyjnego odpowiednio określić priorytety służące realizacji celów oraz zadań związanych z zaspokajaniem potrzeb ludzkich i społecznych M2_K05
- EK10 Kompetencje społeczne: M2_K06 Potrafi rozpoznawać i rozstrzygać złożone problemy, objawiające się w działalności związanej z obsługą klientów korzystających z wybranych form turystyki lub rekreacji M2_K06

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Wprowadzenie: Istota e-biznesu. Specyfika e-biznesu. Procesy biznesowe wspomagane przez platformę sieciową (informatyczną i telekomunikacyjną). Wpływ technologii informatycznych na zmianę sposobu prowadzenia biznesu. Infopartnering w łańcuchach logistycznych. Internet, intranet, ekstranet. Bezpieczeństwo elektronicznych transakcji: Utaśnianie informacji biznesowej. Uwierzytelnianie wymienianych dokumentów (autentykacja). Transfer funduszy na platformach elektronicznych: e-portmonetki i e-banknoty. Bezpieczne rozszerzenia płatności kartami plastikowymi. Transfer funduszy przez zaufaną trzecią stronę. e-Commerce: Hande elektroniczny: idea, media, sklepy internetowe. Rynki elektroniczne B2B i B2C. Sukces w e-biznesie analiza przypadków	10
	RAZEM	10

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Klasyfikacja systemów informatycznych dla e-biznesu. Klasyfikacja technologii informacyjnych do budowy narzędzi wspomagających procesy biznesowe. Internet, intranet, ekstranet. Wirtualne sieci kooperacyjne (w tym telepraca). Gospodarka elektroniczna prognozy, nadzieje, zagrożenia Identyfikacja partnerów biznesowych w sieci. Niezaprzeczalność komunikacji i wzajemnych zobowiązań. Prywatność. Transfer funduszy na platformach elektronicznych: e-portmonetki i e-banknoty. Bezpieczne rozszerzenia płatności kartami plastikowymi. Transfer funduszy przez zaufaną trzecią stronę. e-Commerce: Hande elektroniczny: idea, media, sklepy internetowe. Rynki elektroniczne B2B i B2C. Transakcje elektroniczne: sposoby dokonywania i rodzaje transakcji. Wirtualne kanały marketingowe (dystrybucja, promocja). e-banking, e-factoring, e-? Sukces w e-biznesie analiza przypadków	20
	RAZEM	20

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Projekty

M2 Ćwiczenia projektowe

M3 Prezentacje multimedialne



8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	25
Opracowanie wyników	20
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	45
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	125
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	5

9 METODY OCENY

Przedstawienie przez studenta swojego oryginalnego projektu działalności e-biznesowej w warunkach spotkania biznesowego

OCENA FORMUJĄCA

F1	Kolokwium
F2	Projekt indywidualny
F3	Portfolio

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Portfolio
P2	Egzamin pisemny

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

1	Pozytywna ocena działań projektowych, prezentacji propozycji projektu i dokumentacji samego projektu.
---	---

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Na ocenę 3 W sposób dostateczny opanował wiedzę na temat uwarunkowań (przyrodniczych, psychospołecznych, ekonomicznych), które są specyficzne dla działalności związanej z zaspokajaniem potrzeb osób uczestniczących w wybranych formach turystyki lub rekreacji M2_W08
NA OCENĘ 4	Na ocenę 4 W sposób dobry opanował wiedzę na temat uwarunkowań (przyrodniczych, psychospołecznych, ekonomicznych), które są specyficzne dla działalności związanej z zaspokajaniem potrzeb osób uczestniczących w wybranych formach turystyki lub rekreacji M2_W08
NA OCENĘ 5	W sposób bardzo dobry opanował wiedzę na temat uwarunkowań (przyrodniczych, psychospołecznych, ekonomicznych), które są specyficzne dla działalności związanej z zaspokajaniem potrzeb osób uczestniczących w wybranych formach turystyki lub rekreacji M2_W08

EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Na ocenę 3 W sposób dostateczny zna i rozumie problemy organizacyjne oraz prawne, specyficzne dla działalności prowadzonej w wybranych formach turystyki lub rekreacji M2_W11
NA OCENĘ 4	Na ocenę 4 W sposób dobry zna i rozumie problemy organizacyjne oraz prawne, specyficzne dla działalności prowadzonej w wybranych formach turystyki lub rekreacji M2_W11
NA OCENĘ 5	Na ocenę 5 W sposób bardzo dobry zna i rozumie problemy organizacyjne oraz prawne, specyficzne dla działalności prowadzonej w wybranych formach turystyki lub rekreacji M2_W11
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Na ocenę 3 W sposób dostateczny posiadał umiejętność efektywnego komunikowania się występując, jako podmiot organizujący i prowadzący działalność w wybranym obszarze rynku turystycznego lub rekreacyjnego M2_U01
NA OCENĘ 4	Na ocenę 4 W sposób dobry posiadał umiejętność efektywnego komunikowania się występując, jako podmiot organizujący i prowadzący działalność w wybranym obszarze rynku turystycznego lub rekreacyjnego M2_U01
NA OCENĘ 5	Na ocenę 5 W sposób bardzo dobry posiadał umiejętność efektywnego komunikowania się występując, jako podmiot organizujący i prowadzący działalność w wybranym obszarze rynku turystycznego lub rekreacyjnego M2_U01
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3	Na ocenę 3 W sposób dostateczny potrafi prezentować i wyjaśniać specyficzne dla wybranych form turystyki lub rekreacji problemy związane z bezpieczeństwem i ochroną zdrowia w sposób dostosowany do możliwości odbiorców M2_U03
NA OCENĘ 4	Na ocenę 4 W sposób bardzo dobry prezentować i wyjaśniać specyficzne dla wybranych form turystyki lub rekreacji problemy związane z bezpieczeństwem i ochroną zdrowia w sposób dostosowany do możliwości odbiorców M2_U03
NA OCENĘ 5	Na ocenę 5 W sposób bardzo dobry potrafi prezentować i wyjaśniać specyficzne dla wybranych form turystyki lub rekreacji problemy związane z bezpieczeństwem i ochroną zdrowia w sposób dostosowany do możliwości odbiorców M2_U03
EFEKT KSZTAŁCENIA 5	
NA OCENĘ 3	Na ocenę 3 W sposób dostateczny potrafi pozyskiwać i krytycznie oceniać dane przydatne w działalności organizacyjnej prowadzonej w wybranym obszarze rynku turystycznego lub rekreacyjnego korzystając ze specjalistycznych narzędzi i technik informatycznych M2_U06
NA OCENĘ 4	Na ocenę 4 W sposób dobry potrafi pozyskiwać i krytycznie oceniać dane przydatne w działalności organizacyjnej prowadzonej w wybranym obszarze rynku turystycznego lub rekreacyjnego korzystając ze specjalistycznych narzędzi i technik informatycznych M2_U06
NA OCENĘ 5	Na ocenę 5 W sposób bardzo dobry potrafi pozyskiwać i krytycznie oceniać dane przydatne w działalności organizacyjnej prowadzonej w wybranym obszarze rynku turystycznego lub rekreacyjnego korzystając ze specjalistycznych narzędzi i technik informatycznych M2_U06
EFEKT KSZTAŁCENIA 6	
NA OCENĘ 3	Na ocenę 3 W sposób dostateczny potrafi identyfikować typowe problemy objawiające się w relacjach pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w procesie organizowania wybranych form turystyki lub rekreacji, proponować ich rozwiązania oraz rozwiązania te krytycznie oceniać M2_U07, S2A_U07
NA OCENĘ 4	Na ocenę 4 W sposób dobry potrafi identyfikować typowe problemy objawiające się w relacjach pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w procesie organizowania wybranych form turystyki lub rekreacji, proponować ich rozwiązania oraz rozwiązania te krytycznie oceniać M2_U07, S2A_U07

NA OCENĘ 5	Na ocenę 5 W sposób bardzo dobry potrafi identyfikować typowe problemy objawiające się w relacjach pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w procesie organizowania wybranych form turystyki lub rekreacji, proponować ich rozwiązania oraz rozwiązania te krytycznie oceniać M2_U07, S2A_U07
EFEKT KSZTAŁCENIA 7	
NA OCENĘ 3	Na ocenę 3 W sposób dostateczny rozpoznawać i rozstrzygać typowe dla działalności związanej z obsługą wybranych form turystyki lub rekreacji problemy współpracując z ekspertami oraz wyspecjalizowanymi w danym zakresie organizacjami M2_K02
NA OCENĘ 4	Na ocenę 4 W sposób dobry potrafi rozpoznawać i rozstrzygać typowe dla działalności związanej z obsługą wybranych form turystyki lub rekreacji problemy współpracując z ekspertami oraz wyspecjalizowanymi w danym zakresie organizacjami M2_K02
NA OCENĘ 5	Na ocenę 5 W sposób bardzo dobry potrafi rozpoznawać i rozstrzygać typowe dla działalności związanej z obsługą wybranych form turystyki lub rekreacji problemy współpracując z ekspertami oraz wyspecjalizowanymi w danym zakresie organizacjami M2_K02
EFEKT KSZTAŁCENIA 8	
NA OCENĘ 3	Na ocenę 3 W sposób dostateczny komunikować się z otoczeniem społecznym i zawodowym dbając o pozytywny wizerunek własnej osoby, reprezentowanej instytucji oraz środowiska zawodowego związanego z turystyką lub rekreacją M2_K03
NA OCENĘ 4	Na ocenę 4 W sposób dobry potrafi komunikować się z otoczeniem społecznym i zawodowym dbając o pozytywny wizerunek własnej osoby, reprezentowanej instytucji oraz środowiska zawodowego związanego z turystyką lub rekreacją M2_K03
NA OCENĘ 5	Na ocenę 5 W sposób bardzo dobry potrafi komunikować się z otoczeniem społecznym i zawodowym dbając o pozytywny wizerunek własnej osoby, reprezentowanej instytucji oraz środowiska zawodowego związanego z turystyką lub rekreacją M2_K03
EFEKT KSZTAŁCENIA 9	
NA OCENĘ 3	Na ocenę 3 W sposób dostateczny potrafi z pozycji podmiotu prowadzącego działalność w wybranym obszarze rynku turystycznego lub rekreacyjnego odpowiednio określić priorytety służące realizacji celów oraz zadań związanych z zaspokajaniem potrzeb ludzkich i społecznych M2_K05
NA OCENĘ 4	Na ocenę 4 W sposób dobry potrafi z pozycji podmiotu prowadzącego działalność w wybranym obszarze rynku turystycznego lub rekreacyjnego odpowiednio określić priorytety służące realizacji celów oraz zadań związanych z zaspokajaniem potrzeb ludzkich i społecznych M2_K05
NA OCENĘ 5	Na ocenę 5 W sposób bardzo dobry potrafi z pozycji podmiotu prowadzącego działalność w wybranym obszarze rynku turystycznego lub rekreacyjnego odpowiednio określić priorytety służące realizacji celów oraz zadań związanych z zaspokajaniem potrzeb ludzkich i społecznych M2_K05
EFEKT KSZTAŁCENIA 10	
NA OCENĘ 3	Na ocenę 3 W sposób dostateczny potrafi rozpoznawać i rozstrzygać złożone problemy, objawiające się w działalności związanej z obsługą klientów korzystających z wybranych form turystyki lub rekreacji M2_K06.
NA OCENĘ 4	Na ocenę 4 W sposób dobry potrafi rozpoznawać i rozstrzygać złożone problemy, objawiające się w działalności związanej z obsługą klientów korzystających z wybranych form turystyki lub rekreacji M2_K06.
NA OCENĘ 5	Na ocenę 5 W sposób bardzo dobry potrafi rozpoznawać i rozstrzygać złożone problemy, objawiające się w działalności związanej z obsługą klientów korzystających z wybranych form turystyki lub rekreacji M2_K06.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU



EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W08, K_W13, K_W14, K_U01, K_U05, K_U11, K_U12, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08	Cel1	W1 C1	M1 M2 M3	F1 F2 F3 P1 P2
EK2	K_W08, K_W13, K_W14, K_U01, K_U05, K_U11, K_U12, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08	Cel1	W1 C1	M1 M2 M3	F1 F2 F3 P1 P2
EK3	K_W08, K_W13, K_W14, K_U01, K_U05, K_U11, K_U12, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08	Cel1	W1 C1	M1 M2 M3	F1 F2 F3 P1 P2
EK4	K_W08, K_W13, K_W14, K_U01, K_U05, K_U11, K_U12, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08	Cel1	W1 C1	M1 M2 M3	F1 F2 F3 P1 P2



EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK5	K_W08, K_W13, K_W14, K_U01, K_U05, K_U11, K_U12, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08	Cel1	W1 C1	M1 M2 M3	F1 F2 F3 P1 P2
EK6	K_W08, K_W13, K_W14, K_U01, K_U05, K_U11, K_U12, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08	Cel1	W1 C1	M1 M2 M3	F1 F2 F3 P1 P2
EK7	K_W08, K_W13, K_W14, K_U01, K_U05, K_U11, K_U12, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08	Cel1	W1 C1	M1 M2 M3	F1 F2 F3 P1 P2
EK8	K_W08, K_W13, K_W14, K_U01, K_U05, K_U11, K_U12, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08	Cel1	W1 C1	M1 M2 M3	F1 F2 F3 P1 P2



EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK9	K_W08, K_W13, K_W14, K_U01, K_U05, K_U11, K_U12, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08	Cel1	W1 C1	M1 M2 M3	F1 F2 F3 P1 P2
EK10	K_W08, K_W13, K_W14, K_U01, K_U05, K_U11, K_U12, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08	Cel1	W1 C1	M1 M2 M3	F1 F2 F3 P1 P2

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 **Wojciech Gustowski** — *E-społeczności Internetowe*, W-wa, 2007, Wydawnictwo Złote Myśli
- 2 **Angus Mcleod** — *Marketing internetowy praktyce*, W-wa, 2005, Wydawnictwo Złote Myśli
- 3 **Andrzej Herzberg** — *Google AdSense*, W-wa, 2005, Wydawnictwo Złote Myśli

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 **Piotr Majewski** — *8 najważniejszych pytań.*, Wrocław, 2003, CzasNaE-Biznes (www.cneb.pl)
- 2 **Wojciech Zamojski** — *Wybrane zagadnienia bezpieczeństwa - e płatności*, Wrocław, 2007, Instytut Cybernetyki Technicznej, Politechnika Wrocławska

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Krzysztof Borkowski (kontakt: wtorkow@cyf-kr.edu.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Krzysztof Borkowski (kontakt: wtorkow@cyf-kr.edu.pl)

mgr Leszek Mazanek (kontakt: leszek.mazanek@wp.pl)



13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(kierownik)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....