

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2016/2017

Wydział Turystyki i Rekreacji

Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 812

Stopień studiów: II

Specjalności: Zarządzanie Projektami Outdoor

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Psychologia w pracy Project Managera
KOD PRZEDMIOTU	TIR812 ASZP8
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	3.00
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	3 3

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM	INNE	–
3	0	30	0	0	0
3	0	30	0	0	0



3 CELE PRZEDMIOTU

- Cel1 Cel 1: Przygotowanie studentów do prowadzenia rozmów i negocjacji z kierownictwem firmy , członkami zespołu projektowego, firmami współpracującymi i klientami.
- Cel2 Cel 2: Przygotowanie do budowania zespołu i kierowania zespołem.
- Cel3 Cel 3: Przygotowanie do rozwiązywania konfliktów i sytuacji trudnych w zespole.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Podstawowa wiedza z przedmiotu Psychologia prowadzonego na I stopniu studiów (licencjackim) na wydziale Turystyka i Rekreacja.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: Rozumie i poddaje analizie procesy psychospołeczne charakterystyczne dla turystyki i rekreacji, niezbędne dla oceny ich skutków i przewidywania następstw w wybranym zakresie
- EK2 Wiedza: Posiada zaawansowane umiejętności kierowania realizacją i bezpośredniego realizowania przedsięwzięć turystycznych i zajęć rekreacyjnych w pracy z różnymi grupami społecznymi, ze szczególnym uwzględnieniem wybranej specjalności
- EK3 Kompetencje społeczne: Wykazuje przywództwo wobec kierowanego zespołu a także wobec uczestników imprez turystycznych i zajęć rekreacyjnych, zgodnie z pełnioną rolą zawodową

6 TREŚCI PROGRAMOWE

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Zajęcia organizacyjne. Przypomnienie zakresu wiedzy niezbędnej do dalszej pracy.	2
C2	Umiejętność nawiązania i podtrzymania komunikacji.	2
C3	Znaczenie i umiejętność autoprezentacji.	2
C4	Rozpoznawanie i dopasowanie kanałów komunikacji.	2
C5	Umiejętność perswazji.	2
C6	Negocjacje i mediacje	2
C7	Typy konfliktów i sposoby ich rozwiązywania.	2
C8	Asertywność	2
C9	Psychologia reklamy.	2
C10	Psychologia konsumenta.	2
C11	Psychologia sprzedaży.	2
C12	Elementy psychologii zarządzania i przywództwa.	2
C13	Stres zawodowy i umiejętność radzenia sobie ze stresem.	4
C14	Zaliczenie	2
	RAZEM	30

7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Praca w grupach
- M2 Dyskusja
- M3 Sesje rozwiązywania problemu
- M4 Prezentacje multimedialne



M5 Burza mózgów

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	0
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Aktywność na zajęciach
----	------------------------

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Kolokwium
----	-----------

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

1	obecność na zajęciach, aktywność na zajęciach, kolokwium zaliczeniowe
---	---

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Podstawową wiedza z zakresu poruszanych zagadnień, znajomość podstawowych terminów psychologicznych.
NA OCENĘ 4	Właściwa interpretacja terminów psychologicznych. Właściwy dobór literatury przedmiotu.
NA OCENĘ 5	Twórcze podejście do poruszanych zagadnień, rozszerzanie zakresu omawianych zagadnień.
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Umiejętność prawidłowego posługiwania się terminami z zakresu poruszanych zagadnień.
NA OCENĘ 4	Aktywne uczestniczenie w dyskusjach problemowych.
NA OCENĘ 5	Wykonanie indywidualnego projektu wybranego zagadnienia.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Znajomość i umiejętność stosowania podstawowych zasad kierowania grupą społeczną.
NA OCENĘ 4	Znajomość i umiejętność stosowania podstawowych zasad kierowania grupą społeczną. Aktywność na zajęciach.



NA OCENĘ 5	Znajomość i umiejętność elastycznego stosowania zasad kierowania grupą społeczną. Aktywność na zajęciach.
------------	--

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W03, K_W14, K_U01, K_U08, K_U18, K_K04, K_K06	Cel1 Cel2 Cel3	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11 C12 C13 C14		F1 P1
EK2	K_W03, K_W14, K_U01, K_U08, K_U18, K_K04, K_K06	Cel1 Cel2 Cel3	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11 C12 C13 C14		F1 P1
EK3	K_W03, K_W14, K_U01, K_U08, K_U18, K_K04, K_K06	Cel1 Cel2 Cel3	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11 C12 C13 C14		F1 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 Nęcki Z. — *Komunikacja międzyludzka*, Kraków, 2000, Antykwa
- 2 Aronson E. — *Psychologia społeczna*, Poznań, 1997, Zys i S-ka
- 3 Zimbardo P. — *Psychologia i życie*, Warszawa, 2004, PWN
- 4 Edelman R.J. — *Konflikty w pracy*, Gdańsk, 2005, GWP
- 5 Jachnis A., Terelak J.F. — *Psychologia konsumenta i reklamy*, Bydgoszcz, 1998, Branta
- 6 Everly G.S. jr, Rosenfeld R. — *Stres. Przyczyny, terapia i autoterapia*, Warszawa, 1992, PWN

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 Terelak J.F. — *Stres psychologiczny*, Bydgoszcz, 1995, Branta
- 2 Goleman D. — *Inteligencja emocjonalna*, Poznań, 1999, Media Rodzina
- 3 Goleman D. — *Inteligencja emocjonalna w praktyce*, Poznań, 1999, Media Rodzina
- 4 Cialdini R. — *Wywieranie wpływu na ludzi*, Gdańsk, 1994, GWP

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

mgr Marzanna Herzig (kontakt: marzanna.herzig@awf.krakow.pl)



OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

mgr Marzanna Herzig (kontakt: marzanna.herzig@awf.krakow.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(kierownik)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....