

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2012/2013

Wydział Rehabilitacji Ruchowej

Kierunek studiów: Fizjoterapia studia magisterskie II stopnia

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 722

Stopień studiów: II

Specjalności: bez specjalności

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Zarządzanie i marketing
KOD PRZEDMIOTU	RR722 ASA41
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty obowiązkowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	1.00
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	3

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM	ZAJĘCIA LABORATORYJNE	ZAJĘCIA KLINICZNE
3	14	0	0	0	0



3 CELE PRZEDMIOTU

Cel1 Poznanie procesu zarządzania w przedsiębiorstwach rehabilitacyjnych

Cel2 Zrozumienie zasad przedsiębiorczości i innowacyjności prowadzenia działalności gospodarczej w rehabilitacji,

Cel3 Znajomość zasad zatrudniania pracowników i motywowania do aktywności zawodowej w przedsiębiorstwach rehabilitacyjnych,

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Wiedza, umiejętności i kompetencje absolwenta studiów pierwszego stopnia na kierunku fizjoterapia lub kierunków pokrewnych.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza: Zna ogólne zasady tworzenia strategii dla przedsiębiorstwa realizującego usługi w sferze ochrony zdrowia oraz formułowania jego wizji, misji i strategii marketingowej.

EK2 Kompetencje społeczne: Potrafi zorganizować pracę zespołu oraz widzi potrzebę przynależności do organizacji fizjoterapeutów.

EK3 Kompetencje społeczne: Ma rozeznanie na rynku usług zdrowotnych w Polsce i innych państwach. Potrafi wyznaczyć strategię rozwoju instytucji realizujących usługi w sektorze ochrony zdrowia.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	1) Zarządzanie przedsiębiorstwem rehabilitacyjnym istota, znaczenie i specyfika. Menedżer i władza, funkcje zarządzania, style i umiejętności kierownicze w przedsiębiorstwach rehabilitacyjnych.	2
W2	2) Przedsiębiorstwo rehabilitacyjne - cechy (atrybuty). Otoczenie opieki zdrowotnej i rehabilitacji.	2
W3	3) Cele i proces zarządzania przedsiębiorstwa rehabilitacyjnego. Zarządzanie marketingowe w rehabilitacji marketing mix	2
W4	4) Pojęcia i zasady planowania.	2
W5	5) Organizowanie, przesłanki strukturyzacji i restrukturyzacji przedsiębiorstwa rehabilitacyjnego.	2
W6	6) Motywowanie, teorie i modele motywowania w rehabilitacji.	2
W7	7) Kontrolowanie, etapy i rodzaje kontrolowania w rehabilitacji.	2
	RAZEM	14

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Wykłady

M2 Konsultacje



8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	14
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	11
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	25
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	1

9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Kolokwium
----	-----------

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Kolokwium
----	-----------

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

1	Kolokwium w trakcie ostatniego wykładu.
---	---

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 60 %
NA OCENĘ 4	Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 75 %
NA OCENĘ 5	Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 90 %
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 60 %
NA OCENĘ 4	Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 75 %
NA OCENĘ 5	Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 90 %
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 60 %
NA OCENĘ 4	Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 75 %
NA OCENĘ 5	Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 90 %

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU



EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W11, K_W12	Cel1	W1 W4 W5	M1	F1 P1
EK2	K_W11, K_W12	Cel3	W6 W7	M1 M2	F1 P1
EK3	K_K03, K_K09	Cel2	W2 W3	M1 M2	F1 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 KORZENIOWSKI L.F. — *Podstawy zarządzania organizacjami.*, Warszawa, 2011, Difin

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 KORZENIOWSKI L.F. — *Menedżment. Podstawy zarządzania.*, Kraków, 2010, Eas

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. Leszek Korzeniowski (kontakt: lfk@eas.info.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

Prof. dr hab. Leszek Korzeniowski (kontakt: lfk@eas.info.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik)	(dziekan)
---------------------	-------------------------------	-------------	-----------

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....