

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2013/2014

Wydział Turystyki i Rekreacji

Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 812

Stopień studiów: I

Specjalności: Hotelarstwo
Obsługa ruchu turystycznego
Rekreacja ruchowa
E-biznes w turystyce
Odnowa psychosomatyczna
Turystyka przygodowa

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Zarządzanie
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Management
KOD PRZEDMIOTU	TIR812 ASA5
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty ogólne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	5.00
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	3

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM	INNE	—
3	30	30	0	0	0



3 CELE PRZEDMIOTU

Cell Zapoznanie studentów z podstawowymi ustaleniami nauk o zarządzaniu, historycznymi koncepcjami zarządzania oraz podstawowymi funkcjami procesu zarządzania. Ćwiczenia mają na celu ukształtowanie umiejętności analizy zjawisk i projektowania systemów organizacyjnych, tworzenia i charakterystykę najprostszych form stanowisk pracy i schematów organizacyjnych.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Podstawy prawa znajomość podstaw prawnych struktury gospodarki narodowej.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: Zna i rozumie organizacyjne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej oraz funkcjonowania przedsiębiorstw w zakresie turystyki i rekreacji.
- EK2 Wiedza: Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości w turystyce i rekreacji
- EK3 Wiedza: Umie zaprojektować strukturę organizacji i funkcje menedżera oraz przygotować projekt organizacyjny przedsiębiorstwa turystycznego lub rekreacyjnego
- EK4 Wiedza: Umie zaprezentować efekty swoich działań oraz argumentować na rzecz swojej koncepcji

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Zarządzanie istota i znaczenie. Nauki o zarządzaniu, główne koncepcje.	4
W2	Menedżer i władza, funkcje zarządzania, style i umiejętności kierownicze.	2
W3	Organizacja i jej cechy (atrybuty). Struktura organizacji, schemat organizacyjny.	2
W4	Otoczenie organizacji.	4
W5	Zarządzanie jako proces informacyjno-decyzyjny.	2
W6	Kryteria oceny sprawności działań. Analiza ryzyka.	2
W7	Pojęcia i zasady planowania. Analiza strategiczna.	4
W8	Planowanie taktyczne i operacyjne.	2
W9	Organizowanie, przesłanki strukturyzacji.	2
W10	Motywowanie, teorie i modele motywowania.	2
W11	Kontrolowanie, etapy i rodzaje kontrolowania.	4
	RAZEM	30

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Przedstawienie zasad opracowania projektu organizacyjnego przedsiębiorstwa turystycznego lub rekreacyjnego oraz warunków zaliczenia przedmiotu	2

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C2	Identyfikacja (wskazanie właściwej jednostki rejestrującej i jej adresu): a)nazwa uwzględniająca odpowiednia formę organizacyjno-prawną (przedsiębiorca), b)siedziba, c)cel działalności, d)rejestr przedsiębiorców - wskazanie właściwej jednostki rejestrującej i jej adresu, e)rejestr podmiotów gospodarki narodowej (REGON) oraz adres właściwej jednostki Głównego Urzędu Statystycznego, f)numer identyfikacji podatkowej (NIP) adres właściwej jednostki Urzędu Skarbowego, g)rejestr płatnika składek ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych - adres właściwej jednostki Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, h)rejestr pracodawców - adres właściwego oddziału Państwowej Inspekcji Pracy, i)inne właściwe podmioty regulujące w zakresie turystyki i rekreacji.	4
C3	Wyszczególnienie i charakterystyka zasobów przedsiębiorstwa (ludzkie, rzeczowe, finansowe, informacyjne)	4
C4	Charakterystyka otoczenia (rzeczywistego, tzn. prawdziwego i opisanego przez aktualne dane dotyczące bieżącego roku) i mającego znaczenie dla organizacji ze względu na jej siedzibę i rodzaju działalności, w tym: A. Otoczenie bliższe (konkurencyjne), w tym w szczególności: a). Rynek, tzn. potencjalni klienci. Segmentacja rynku powinna uwzględniać ocenienie wartości danego podsegmentu (np. poprzez wskazanie liczby potencjalnych klientów) oraz określenie potrzeb i oczekiwań tego podsegmentu. b). Konkurenci. Należy nazwać, ustalić adresy i określić, na czym polega zagrożenie przez trzech najgroźniejszych konkurentów. b). Dostawcy. Należy nazwać, ustalić adresy i określić rodzaj dostarczanych zasobów przez trzech najważniejszych dostawców. d). Regulatorzy. Należy nazwać, ustalić adresy i określić rodzaj regulacji przez najważniejszych regulatorów. B. Otoczenie dalsze (makrootoczenie), w tym w szczególności: a). Ekonomiczne - poprzez określenie aktualnej wartości co najmniej 4 czynników wraz z krótką charakterystyką i prognoza zmian. b). Prawne - poprzez wymienienie z nazwy najważniejszych źródeł prawa istotnych dla danego podmiotu, c). Polityczne - poprzez określenie najważniejszych tendencji i zamiarów deklarowanych przez polityków, istotnych dla działalności projektowanego przedsiębiorcy. C. Otoczenie przyrodnicze	6
C5	Opracowanie analizy SWOT	4
C6	Opracowanie strategii przedsiębiorstwa	4
C7	Prezentacja opracowanego projektu	6
	RAZEM	30

7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Projekty
- M2 Wykłady
- M3 Praca w grupach
- M4 Konsultacje



8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	60
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	3
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	20
Opracowanie wyników	15
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	25
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	125
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	5

9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Projekt zespołowy
F2	Kolokwium

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Egzamin ustny
----	---------------

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 60 %
NA OCENĘ 4	Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 75%
NA OCENĘ 5	Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 90 %
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 60%
NA OCENĘ 4	Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 75 %
NA OCENĘ 5	Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 90 %
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Dosteczny wkład w przygotowanie projektu organizacyjnego
NA OCENĘ 4	Odpowiedni wkład w przygotowanie projektu organizacyjnego
NA OCENĘ 5	Znaczący wkład w przygotowanie projektu organizacyjnego
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3	Zadowalający poziom prezentacji projektu
NA OCENĘ 4	Odpowiedni poziom prezentacji projektu
NA OCENĘ 5	Wysoki poziom prezentacji projektu

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU



EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W14, K_U16	Cel1	W1 W2 W5 W6 C5	M1 M2 M3 M4	F1
EK2	K_W20, K_U16	Cel1	W3 W4 W6 W7 C2 C3 C5 C7	M1 M2 M3 M4	F1
EK3	K_U16, K_U17	Cel1	W1 W11 C2 C3 C4 C5 C6 C7	M1 M2 M3 M4	F1 F2 P1
EK4	K_K04	Cel1	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7	M1 M3	F1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 **Korzeniowski L.F.** — *Podstawy zarządzania organizacjami*, Warszawa, 2011, Difin

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 **Kozminski A.K.** — *Zarządzanie w warunkach niepewności*, Warszawa, 2004, PWE
- 2 **Robbins S.P. Decenzo D.A.** — *Podstawy zarządzania*, Warszawa, 2012, PWE

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. Leszek Korzeniowski (kontakt: lfk@eas.info.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr hab. Leszek Korzeniowski (kontakt: lfk@eas.info.pl)
mgr Tomasz Wałek (kontakt: tomasz.walek@awf.krakow.pl)
mgr Witold Zych (kontakt: witold.zych@awf.krakow.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data) (odpowiedzialny za przedmiot) (kierownik) (dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....
.....