

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2014/2015

Wydział Rehabilitacji Ruchowej

Kierunek studiów: Kosmetologia studia licencjackie I stopnia

Profil: Praktyczny

Forma studiów: Niestacjonarne

Kod kierunku: 71

Stopień studiów: I

Specjalności: Wellness & SPA z zarządzaniem

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Promocja zdrowia
KOD PRZEDMIOTU	RR71 PND12
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Specjalność: Wellness & SPA z zarządzaniem
LICZBA PUNKTÓW ECTS	3.00
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	6

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM	ZAJĘCIA LABORATORYJNE	ZAJĘCIA KLINICZNE
6	16	8	0	0	0



3 CELE PRZEDMIOTU

Cell Kształtowanie u studentów dojrzałej popstawy wobec zdrowia charakteryzującej się odpowiedzialnością za zdrowie własne i klientów. Przygotowanie nowych kadr tj. kosmetologów w kontekście nowoczesnych koncepcji promocji zdrowia nastawionych na rozwój uczestnictwa społecznego. Przygotowanie kosmetologów do roli promotorów zdrowego stylu życia i nowych zadań oraz działań na rzecz poprawy zdrowia, a także jego potęgowania w swoim środowisku. Dostarczenie niezbędnych wiadomości z zakresu teoretycznych podstaw promocji zdrowia.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Zakres wiedzy z biologii człowieka.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: Student zna teoretyczne podstawy promocji zdrowia i edukacji zdrowotnej. Rozumie oraz diagnozuje prozdrowotny styl życia i jego komponenty, a także wybrane modele zachowań zdrowotnych. Zna zadania kosmetologa w roli lidera w swoim środowisku pracy. Potrafi zdefiniować zdrowie i zna czynniki na niego wpływające oraz rozróżnia czynniki zależne i niezależne od człowieka. Student zna metody oceny stanu zdrowia. Zna założenia Narodowego Programu Zdrowia na lata 2007-2015 oraz poprzednie edycje.
- EK2 Wiedza: Student posiada umiejętność diagnozowania potrzeb zdrowotnych klienta. Potrafi przeprowadzić ewaluację procesu i wyników podejmowanych przez niego działań.
- EK3 Kompetencje społeczne: Student jest przekonany, iż jest włączony w proces rozwiązywania problemów zdrowotnych ludzi. Jest liderem promocji zdrowia.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Rys historyczny promocji zdrowia. Omówienie podstawowych pojęć w promocji zdrowia: zdrowie, styl życia, zachowania zdrowotne, potęgowanie zdrowia. Podział i charakterystyka czynników warunkujących zdrowie. Czynniki ryzyka- identyfikacja, eliminowanie lub redukowanie ich wpływu, jako podstawa profilaktyki chorób oraz innych problemów zdrowotnych. Zróżnicowanie działań w profilaktyce chorób i w promocji zdrowia. Współczesny model promocji zdrowia ukierunkowany na upodmiotowienie jednostek i społeczności. Znaczenie edukacji zdrowotnej w promocji zdrowia.	16
	RAZEM	16

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
Ć1	Kosmetolog w roli lidera promocji zdrowia w środowisku życia i pracy. Działania z zakresu promocji zdrowia w kontekście założeń Narodowego Programu Zdrowia na lata 2007-2015. Projekty i programy promocji zdrowia w Polsce. Założenia zakładu pracy promującego zdrowie. Umiejętność tworzenia klimatu społecznego sprzyjającego zdrowiu. Znaczenie ewaluacji działań w zakresie promocji zdrowia podejmowanych przez kosmetologa.	8
	RAZEM	8



7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Wykłady
- M2 Dyskusja
- M3 Praca w grupach
- M4 Burza mózgów
- M5 Prezentacje multimedialne
- M6 Praca z podręcznikiem

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	24
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	36
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	15
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Aktywność na zajęciach
F2	Kolokwium
F3	Projekt indywidualny

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Egzamin pisemny
----	-----------------

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

1	Pozytywna ocena z egzaminu pisemnego.
---	---------------------------------------

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	60 % pozytywnych odpowiedzi
NA OCENĘ 4	75 % pozytywnych odpowiedzi
NA OCENĘ 5	90 % pozytywnych odpowiedzi
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	



NA OCENĘ 3	60 % zaplanowanych umiejętności
NA OCENĘ 4	75 % zaplanowanych umiejętności
NA OCENĘ 5	90 % zaplanowanych umiejętności
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Deklaruje raczej pozytywną postawę.
NA OCENĘ 4	Deklaruje pozytywną postawę.
NA OCENĘ 5	Deklaruje zdecydowanie pozytywną postawę.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W07, K_W10 K_U08, K_O4 K_K07	Cel1	W1 Ć1	M1 M2 M3 M4 M5 M6	F1 F2 F3 P1
EK2	K_W07, K_W10 K_U08, K_O4 K_K07	Cel1	W1 Ć1	M1 M2 M3 M4 M5 M6	F1 F2 F3 P1
EK3	K_W07, K_W10 K_U08, K_O4 K_K07	Cel1	W1 Ć1	M1 M2 M3 M4 M5 M6	F1 F2 F3 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 Karski J. B. (red.) — *Promocja zdrowia*, Warszawa, 1999, IGNIS
- 2 Karski J. B. (red.) — *Praktyka i teoria promocji zdrowia.*, Warszawa, 2009, CeDeWu
- 3 Woynarowska B. — *Edukacja zdrowotna. Podręcznik akademicki*, Warszawa, 2010, PZWL

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 Andruszkiewicz A., Banaszkiewicz M. — *Promocja zdrowia. Tom I. Teoretyczne podstawy promocji zdrowia*, Lublin, 2008, Czelej

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. Weronika Wrona-Wolny (kontakt: weronika.wrona@awf.krakow.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr hab. Weronika Wrona-Wolny (kontakt: weronika.wrona@awf.krakow.pl)



13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(kierownik)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....