

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM.
BRONISŁAWA CZECHA
W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2014/2015

Wydział Turystyki i Rekreacji

Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 812

Stopień studiów: I

Specjalności: E-biznes w turystyce

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	E- Rynki usług turystycznych
KOD PRZEDMIOTU	TIR812 ASEB2
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	4.00
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	4

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM	INNE	–
4	20	10	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cell1 Poznanie oraz zrozumienie istoty, treści i zasad funkcjonowania przedsiębiorstw i innego typu organizacji turystycznych działających w e-biznesie, jako wspólnie powszechnie stosowanym modelu prowadzenia działalności gospodarczej z wykorzystaniem technologii IT, w tym zwłaszcza Internetu.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Posiadanie wiedzy o zasadach gospodarowania i zarządzania przedsiębiorstwem działającym na rynku usług turystycznych oraz o sposobach jego komunikacji z otoczeniem, przekazanej w treściach programowych przedmiotów: Ekonomia, Ekonomia turystyki i rekreacji, Zarządzanie, Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: Zna specyfikę e-ryнку, jako środowiska prowadzenia działalności gospodarczej, a także ma podstawową wiedzę na temat struktur branżowych e-rynków usług turystycznych.
- EK2 Wiedza: Zna techniki teleinformatyczne wykorzystywane przez przedsiębiorstwa oraz innego typu organizacje turystyczne, a także koszty i korzyści z ich stosowania w działalności operacyjnej.
- EK3 Wiedza: Umie analizować i krytycznie oceniać zawartość Internetu, w tym przede wszystkim witryn WWW przedsiębiorstw przynależących do branżowych e-rynków turystycznych, a także innych organizacji związanych z turystyką.
- EK4 Kompetencje społeczne: Potrafi współdziałać i pracować w zespole na rzecz pozyskania oraz porządkowania danych i informacji rynkowych.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	E-rynek jako środowisko funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa	4
W2	Obszary stosowania technik teleinformatycznych przez przedsiębiorstwa turystyczne	4
W3	E-rynki usług przewozów pasażerskich	4
W4	E-rynki usług hotelarskich	4
W5	E-rynki imprez turystycznych	4
	RAZEM	20

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Rola witryny WWW w działalności przedsiębiorstwa turystycznego	2
C2	Metody analizy zawartości witryn WWW	4
C3	Prezentacja przez studentów rezultatów prac zespołowych dotyczących analizy zawartości witryn WWW wybranych przedsiębiorstw przynależących do branżowych e-rynków turystycznych, a także innych organizacji związanych z turystyką	4
	RAZEM	10



7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Wykłady
- M2 Praca z podręcznikiem
- M3 Dyskusja
- M4 Projekty

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	40
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	25
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4

9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Aktywność na zajęciach
F2	Projekt zespołowy
F3	Kolokwium

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Średnia ważona ocen formułujących
----	-----------------------------------

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Zna specyfikę związaną z prowadzeniem działalności gospodarczej z wykorzystaniem technologii i technik teleinformatycznych.
NA OCENĘ 4	Zna specyfikę związaną z prowadzeniem działalności gospodarczej z wykorzystaniem technologii i technik teleinformatycznych. Potrafi w sposób ogólny scharakteryzować branżowe e-rynk turystyczne: e-rynek przewozów pasażerskich, e-rynek hotelarski, e-rynek imprez turystycznych.
NA OCENĘ 5	Zna specyfikę związaną z prowadzeniem działalności gospodarczej z wykorzystaniem technologii i technik teleinformatycznych. Potrafi w sposób szczegółowy scharakteryzować branżowe e-rynk turystyczne: e-rynek przewozów pasażerskich, e-rynek hotelarski, e-rynek imprez turystycznych.
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Zna i potrafi scharakteryzować techniki teleinformatyczne stosowane przez organizacje turystyczne.

NA OCENĘ 4	Zna i potrafi scharakteryzować techniki teleinformatyczne stosowane przez organizacje turystyczne, a także potrafi omówić korzyści i koszty związane z ich wykorzystaniem.
NA OCENĘ 5	Zna i potrafi scharakteryzować techniki teleinformatyczne stosowane przez organizacje turystyczne, a także potrafi omówić korzyści i koszty związane z ich wykorzystaniem. Potrafi podać pozytywne i negatywne przykłady stosowania wskazanych technik przez organizacje turystyczne.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Zna i potrafi scharakteryzować metody analizowania zawartości Internetu, w tym zawartości witryn WWW.
NA OCENĘ 4	Zna i potrafi scharakteryzować metody analizowania zawartości Internetu, w tym zawartości witryn WWW; potrafi zastosować wskazane metody do analizowania witryn organizacji turystycznych.
NA OCENĘ 5	Zna i potrafi scharakteryzować metody analizowania zawartości Internetu, w tym zawartości witryn WWW; potrafi zastosować wskazane metody do analizowania witryn organizacji turystycznych, a na podstawie wyników tych badań wskazać dobre i złe praktyki poszczególnych organizacji.
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3	Wykonanie indywidualnych zadań przydzielonych w związku z przygotowaniem pracy zespołowej w sposób poprawny.
NA OCENĘ 4	Wykonanie indywidualnych zadań przydzielonych w związku z przygotowaniem pracy zespołowej w sposób poprawny i twórczy.
NA OCENĘ 5	Wykonanie indywidualnych zadań przydzielonych w związku z przygotowaniem pracy zespołowej w sposób poprawny i twórczy, a także aktywny udział w opracowaniu ostatecznej wersji raportu końcowego.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W14, K_W18	Cel1	W1 W2 W3 W4 W5	M1 M2 M3	F1 F3 P1
EK2	K_W14, K_W18	Cel1	W1 W2 W3 W4 W5	M1 M2 M3	F1 F3 P1
EK3	K_U12, K_U03	Cel1	C1 C2 C3	M3 M4	F1 F2 P1
EK4	K_K04	Cel1	C3	M4	F1 F2 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 Pawlicz A. — *E-turystyka. Ekonomiczne problemy implementacji technologii cyfrowych w sektorze turystycznym.*, Warszawa, 2012, WN PWN
- 2 Nalazek M. — *Internetowe kanały dystrybucji na rynku turystycznym.*, Warszawa, 2010, Difin

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 Kaznowski D. — *Nowy marketing w internecie.*, Warszawa, 2007, Difin



12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Bartosz Szczechowicz (kontakt: bartosz.szczechowicz@awf.krakow.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Bartosz Szczechowicz (kontakt: bartosz.szczechowicz@awf.krakow.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik)	(dziekan)
---------------------	-------------------------------	-------------	-----------

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....