

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2014/2015

Wydział Turystyki i Rekreacji

Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 812

Stopień studiów: I

Specjalności: E-biznes w turystyce
Hotelarstwo
Odnowa psychosomatyczna
Obsługa ruchu turystycznego
Rekreacja ruchowa
Turystyka przygodowa

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Zarządzanie
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Management
KOD PRZEDMIOTU	TIR812 ASA5
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty ogólne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	5.00
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	3

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM	INNE	—
3	30	30	0	0	0



3 CELE PRZEDMIOTU

Cell Zapoznanie studentów z podstawowymi ustaleniami nauk o zarządzaniu, historycznymi koncepcjami zarządzania oraz podstawowymi funkcjami procesu zarządzania. Ćwiczenia mają na celu ukształtowanie umiejętności analizy zjawisk i projektowania systemów organizacyjnych, tworzenia i charakterystykę najprostszych form stanowisk pracy i schematów organizacyjnych.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Podstawy prawa znajomość podstaw prawnych struktury gospodarki narodowej.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: Zna i rozumie organizacyjne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej oraz funkcjonowania przedsiębiorstw w zakresie turystyki i rekreacji.
- EK2 Wiedza: Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości w turystyce i rekreacji
- EK3 Wiedza: Umie zaprojektować strukturę organizacji i funkcje menedżera oraz przygotować projekt organizacyjny przedsiębiorstwa turystycznego lub rekreacyjnego
- EK4 Wiedza: Umie zaprezentować efekty swoich działań oraz argumentować na rzecz swojej koncepcji

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Zarządzanie istota i znaczenie. Nauki o zarządzaniu, główne koncepcje.	4
W2	Menedżer i władza, funkcje zarządzania, style i umiejętności kierownicze.	2
W3	Organizacja i jej cechy (atrybuty). Struktura organizacji, schemat organizacyjny.	2
W4	Otoczenie organizacji.	4
W5	Zarządzanie jako proces informacyjno-decyzyjny.	2
W6	Kryteria oceny sprawności działań. Analiza ryzyka.	2
W7	Pojęcia i zasady planowania. Analiza strategiczna.	4
W8	Planowanie taktyczne i operacyjne.	2
W9	Organizowanie, przesłanki strukturyzacji.	2
W10	Motywowanie, teorie i modele motywowania.	2
W11	Kontrolowanie, etapy i rodzaje kontrolowania.	4
	RAZEM	30

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Przedstawienie zasad opracowania projektu organizacyjnego przedsiębiorstwa turystycznego lub rekreacyjnego oraz warunków zaliczenia przedmiotu	2

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C2	Identyfikacja (wskazanie właściwej jednostki rejestrującej i jej adresu): a) nazwa uwzględniająca odpowiednią formę organizacyjno-prawną (przedsiębiorca), b) siedziba, c) cel działalności, d) rejestr przedsiębiorców - wskazanie właściwej jednostki rejestrującej i jej adresu, e) rejestr podmiotów gospodarki narodowej (REGON) oraz adres właściwej jednostki Głównego Urzędu Statystycznego, f) numer identyfikacji podatkowej (NIP) adres właściwej jednostki Urzędu Skarbowego, g) rejestr płatnika składek ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych - adres właściwej jednostki Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, h) rejestr pracodawców - adres właściwego oddziału Państwowej Inspekcji Pracy, i) inne właściwe podmioty regulujące w zakresie turystyki i rekreacji.	4
C3	Wyszczególnienie i charakterystyka zasobów przedsiębiorstwa (ludzkie, rzeczowe, finansowe, informacyjne)	4
C4	Charakterystyka otoczenia (rzeczywistego, tzn. prawdziwego i opisanego przez aktualne dane dotyczące bieżącego roku) i mającego znaczenie dla organizacji ze względu na jej siedzibę i rodzaju działalności, w tym: A. Otoczenie bliższe (konkurencyjne), w tym w szczególności: a). Rynek, tzn. potencjalni klienci. Segmentacja rynku powinna uwzględniać ocenienie wartości danego podsegmentu (np. poprzez wskazanie liczby potencjalnych klientów) oraz określenie potrzeb i oczekiwań tego podsegmentu. b). Konkurenci. Należy nazwać, ustalić adresy i określić, na czym polega zagrożenie przez trzech najgroźniejszych konkurentów. b). Dostawcy. Należy nazwać, ustalić adresy i określić rodzaj dostarczanych zasobów przez trzech najważniejszych dostawców. d). Regulatorzy. Należy nazwać, ustalić adresy i określić rodzaj regulacji przez najważniejszych regulatorów. B. Otoczenie dalsze (makrootoczenie), w tym w szczególności: a). Ekonomiczne - poprzez określenie aktualnej wartości co najmniej 4 czynników wraz z krótką charakterystyką i prognoza zmian. b). Prawne - poprzez wymienienie z nazwy najważniejszych źródeł prawa istotnych dla danego podmiotu, c). Polityczne - poprzez określenie najważniejszych tendencji i zamiarów deklarowanych przez polityków, istotnych dla działalności projektowanego przedsiębiorcy. C. Otoczenie przyrodnicze	6
C5	Opracowanie analizy SWOT	4
C6	Opracowanie strategii przedsiębiorstwa	4
C7	Prezentacja opracowanego projektu	6
	RAZEM	30

7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Projekty
- M2 Wykłady
- M3 Praca w grupach
- M4 Konsultacje



8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	60
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	3
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	20
Opracowanie wyników	15
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	25
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	125
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	5

9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Projekt zespołowy
F2	Kolokwium

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Egzamin ustny
----	---------------

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 60 %
NA OCENĘ 4	Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 75%
NA OCENĘ 5	Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 90 %
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 60%
NA OCENĘ 4	Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 75 %
NA OCENĘ 5	Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 90 %
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Dosteczny wkład w przygotowanie projektu organizacyjnego
NA OCENĘ 4	Odpowiedni wkład w przygotowanie projektu organizacyjnego
NA OCENĘ 5	Znaczący wkład w przygotowanie projektu organizacyjnego
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3	Zadawalający poziom prezentacji projektu
NA OCENĘ 4	Odpowiedni poziom prezentacji projektu
NA OCENĘ 5	Wysoki poziom prezentacji projektu

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU



EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W14, K_U16	Cel1	W1 W2 W5 W6 C5	M1 M2 M3 M4	F1
EK2	K_W20, K_U16	Cel1	W3 W4 W6 W7 C2 C3 C5 C7	M1 M2 M3 M4	F1
EK3	K_U16, K_U17	Cel1	W1 W11 C2 C3 C4 C5 C6 C7	M1 M2 M3 M4	F1 F2 P1
EK4	K_K04	Cel1	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7	M1 M3	F1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 **Korzeniowski L.F.** — *Podstawy zarządzania organizacjami*, Warszawa, 2011, Difin

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 **Kozminski A.K.** — *Zarządzanie w warunkach niepewności*, Warszawa, 2004, PWE
- 2 **Robbins S.P. Decenzo D.A.** — *Podstawy zarządzania*, Warszawa, 2012, PWE

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. Leszek Korzeniowski (kontakt: lfk@eas.info.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr hab. Leszek Korzeniowski (kontakt: lfk@eas.info.pl)
mgr Tomasz Wałek (kontakt: tomasz.walek@awf.krakow.pl)
mgr Witold Zych (kontakt: witold.zych@awf.krakow.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data) (odpowiedzialny za przedmiot) (kierownik) (dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....
.....