

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2014/2015

Wydział Turystyki i Rekreacji

Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 812

Stopień studiów: II

Specjalności: Zarządzanie Ośrodkami SPA

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Organizacja i funkcjonowanie ośrodków SPA
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Organisation and Activities of SPA Centres
KOD PRZEDMIOTU	TIR812 ASSP5
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	6.00
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	3

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM	INNE	–
3	30	30	0	0	0



3 CELE PRZEDMIOTU

Cell1 Celem przedmiotu jest zapoznanie z organizacją i funkcjonowaniem ośrodków SPA i Wellness. Na przedmiocie student zapoznaje m.in. z charakterystyką rynku SPA na świecie i w Polsce, kolejnymi etapami tworzenia samodzielnych oraz hotelowych centrum SPA i Wellness, przygotowaniem oferty oraz funkcjonowaniem wymienionych ośrodków w warunkach gospodarki wolnorynkowej

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 K_K01- jest zdolny do uzupełniania i doskonalenia kwalifikacji potra samodzielnie zdobywać wiedzę i umiejętności w zakresie wybranej specjalności zawodowej

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: Posiada wiedzę z zakresu organizacji i funkcjonowania różnych typów obiektów SPA
EK2 Wiedza: Potrafi analizować dane liczbowe i na ich podstawie wykonać wstępną analizę ekonomiczną obiektu SPA.
EK3 Kompetencje społeczne: Potrafi wykazać błędy w organizacji i funkcjonowaniu istniejących obiektów SPA izdaje sobie sprawę z konieczności konsultacji eksperckiej na różnych poziomach.
EK4 Kompetencje społeczne: Potrafi kompetentnie zabierać głos w dyskusjach z zachowaniem terminologii z zakresu SPA

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Historia SPA na przestrzeni wieków (2g).	2
W2	Charakterystyka rynku SPA na świecie i w Polsce (2g).	2
W3	Obecne trendy na rynku SPA (2g).	2
W4	Segmenty rynku oraz rodzaje ośrodków SPA (2g).	2
W5	Stowarzyszenia i organizacje SPA i wellness . ESPA(2g).	2
W6	Akty prawne niezbędne przy organizacji ośrodków SPA (2g).	2
W7	Etapy tworzenia ośrodków SPA i Wellness formy działalności, projekt funkcjonalny i organizacyjny inwestycji (2g).	2
W8	Tworzenie oferty rynkowej uwzględniającej potrzeby gości - rodzaje zabiegów SPA oraz wyposażenie niezbędne do realizacji zamierzonych celów (2g).	2
W9	Projektowanie stanowisk w obiekcie SPA z ukierunkowaniem na zadowolenie i potrzeby gości (2g).	2
W10	Proces rekrutacji personelu do obiektów SPA, zarządzanie i kompetencje personelu (2g).	2
W11	Zarządzanie obiektami SPA -ukierunkowaniem na zapewnienie odpowiedniego poziomu usług, zadowolenie i potrzeby gości (2g).	2
W12	Zarządzanie informacją i czasem w ośrodkach SPA z uwzględnieniem potrzeb gości (2g).	2
W13	Zarządzanie finansami ośrodków SPA (2g).	2
W14	Wprowadzenie produktu (nowego ośrodka SPA - strategia promocji, dystrybucji i ceny) na rynek (2g).	2
W15	Wykład podsumowujący pod kątem egzaminu (2g).	2
	RAZEM	30

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Pojęcie SPA Sanus per aquam. Definicja SPA wg ISPA ESPA, pojęcie wellness, zdrowie, fitness, rekreacja, uzdrowisko, kurort cechy wspólne i różnice pojęć, typy SPA wg ISPA, elementy doznania SPA, doświadczenie SPA, dziedziny i kategorie SPA	2
C2	Historia SPA na świecie i w Polsce sprawdzenie wiadomości. Organizacja zajęć; konkurs wiedzy z historii SPA	2
C3	Akty prawne SPA - Wyszukiwanie niezgodności z ustawami i rozporządzeniami w zaaranżowanym gabinecie SPA	1
C4	Typy SPA w ISPA, prezentacja charakterystycznych ośrodków.	2
C5	Tendencje SPA na świecie (medi-spa, eko-spa, wellness-spa)- Case study	1
C6	Znaczenie SPA na polskim rynku usług SPA, przyczyny i skutki powstania SPA, cechy rynku SPA w Polsce, specyfika SPA w Polsce, Polskie Stowarzyszenie SPA & Wellness. Analiza polskiego rynku SPA na podstawie zebranych materiałów dotyczących funkcjonujących SPA	1
C7	Infrastruktura pomieszczeń i urządzenia w SPA, monitoring i konserwacja urządzeń	5
C8	Spa Błękitny Motyl. Case study	4
C9	Etapy tworzenia SPA (Analiza i wybór koncepcji Spa. Analiza trendów. Badanie rynku. Lokalizacja obiektu. Menu SPA. Komercjalizacja obiektu. Działania doskonalące i monitorujące). Analiza własnych potencjałów i możliwości. Cele strategiczne i operacyjne SPA. Umiejętności buisnesowe psychotesty i ćwiczenia)	1
C10	Koncepcja obiektu. Określenie celu, zakresu usług, produktu flagowego. Wykorzystanie wiedzy na temat trendów SPA. Wykorzystanie badań rynkowych na temat konkurencji. Wykorzystanie badań rynkowych na temat aktualnego i przewidywanego profilu klienta. Kreowanie Produktu flagowego, Ocena aktualnej sytuacji rynkowej. Tworzenie koncepcji własnego SPA.	2
C11	Lokalizacja SPA i infrastruktura pomieszczeń SPA i otoczenia, zasady projektowania obiektów SPA. Cechy dobrej lokalizacji, 3 zasady projektowania SPA, dobre wrażenie, podział na strefy, komunikacja w SPA. Recepcja SPA, Projektowanie własnego lokalu SPA w oparciu o wcześniejszą koncepcję. Analiza przedstawionych projektów	6
C12	Menu SPA. Czynniki warunkujące menu, zasady tworzenia menu SPA uwzględniające potrzeby gości oferta całoroczna, okazjonalna na życzenie, pakiety SPA, promocje, zasady opisu zabiegów). Tworzenie menu SPA w oparciu o własną koncepcję i projekt gabinetu. Analiza przedstawionych menu.	2
C13	Kolokwium zaliczeniowe	1
	RAZEM	30

7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Burza mózgów
- M2 Praca w grupach
- M3 Studium przypadku
- M4 Wykłady
- M5 Ćwiczenia projektowe



8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	60
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	1
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	45
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	40
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	150
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	6

9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Kolokwium
----	-----------

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Egzamin pisemny
----	-----------------

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

1	zaliczenie pisemnego kolokwium z zakresu ćwiczeń
2	osiągnięcie wymaganej liczby punktów na egzaminie pisemnym

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Osiągnięcie określonej na ocenę dostateczną liczby punktów na egzaminie
NA OCENĘ 4	Osiągnięcie określonej na ocenę dobrą liczby punktów na egzaminie
NA OCENĘ 5	Osiągnięcie określonej na ocenę bardzo dobrą liczby punktów na egzaminie
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Student potra analizować dane niezbędne do przeprowadzenia analizy uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych planowanego obiektu SPA
NA OCENĘ 4	Student potra wykonać wstępną analizę nansową planowanego obiektu SPA
NA OCENĘ 5	Student potra wykonać szczegółową analizę nansową planowanego obiektu SPA
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Zna kryteria oceny i na ich podstawie potra dokonać ogólnej analizy istniejących obiektów SPA
NA OCENĘ 4	Potrafi szczegółowo wykazać błędy i rozwiązania godne polecenia w istniejących obiektach SPA
NA OCENĘ 5	Potrafi przedstawić rozwiązania, które pozwolą na wyeliminowanie częściowe lub całkowite błędów w funkcjonujących obiektach SPA
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3	Potra zabierać głos w dyskusji z uwzględnieniem terminologii SPA



NA OCENĘ 4	Potrafi zreferować zadanie realizowane na ćwiczeniach z uwzględnieniem terminologii SPA
NA OCENĘ 5	Na egzaminie posługuję się fachową terminologią z zakresu SPA

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W20	Cel1	W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7 W8 W9 W10 W11 W12 W13 W14 W15 C9 C10 C11 C12	M4	F1 P1
EK2	K_U11, K_U12, K_U17	Cel1	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11 C12 C13	M2 M3 M5	F1
EK3	K_U17, K_K02	Cel1	C3 C4 C8 C9 C10 C11	M1 M2 M3 M5	F1
EK4	K_U11, K_U12	Cel1	C8 C11 C12	M1 M2	F1 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 Sallmann N. — *Megatrend Wellness i SPA dla rynku usług wolnego czasu i hotelarstwa w XXI wieku*, Kraków, 2010, Polska Akademia Gościnności
- 2 Szromek R. red., — *Uzdrowiska i ich znaczenie w gospodarce turystycznej*, Kraków, 2010, Proksenia

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 Dryglas D. — *Kształtowanie produktu turystycznego uzdrowisk w Polsce*, Kraków, 2006, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Maciej Abram (kontakt: maciej.abram@awf.krakow.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Maciej Abram (kontakt: maciej.abram@awf.krakow.pl)

mgr Agnieszka Kosińska (kontakt: agnieszka.kosinska@awf.krakow.pl)



13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(kierownik)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....