

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2014/2015

Wydział Turystyki i Rekreacji

Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 812

Stopień studiów: II

Specjalności: Turystyka motywacyjna i biznesowa

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Rynek podróży biznesowych
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Business Travel Market
KOD PRZEDMIOTU	TIR812 ASTB6
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	3.00
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	3

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM	INNE	–
3	15	15	0	0	0



3 CELE PRZEDMIOTU

Cell Celem zajęć jest poznanie najważniejszych rynków podróży biznesowych, jak również zwrócenie uwagi na łączenie wiedzy teoretycznej z praktyką gospodarczo-marketingową.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Regiony turystyczne
- 2 Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: definiuje i charakteryzuje rynki, w tym podróży biznesowych, z uwzględnieniem przestrzennego i społeczno-gospodarczego ich charakteru
- EK2 Wiedza: zna w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu rynku podróży biznesowych, w tym techniki pozyskiwania danych
- EK3 Wiedza: potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczno-gospodarcze występujące na rynku podróży biznesowych
- EK4 Wiedza: potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk na rynku podróży biznesowych oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz
- EK5 Kompetencje społeczne: potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności dotyczące analizy rynku podróży biznesowych

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Rynek definicje i elementy składowe; Czynniki kształtujące podaż i popyt; Rynek turystyczny; Popyt i podaż turystyczna struktura, kryteria, mechanizmy funkcjonowania	5
W2	Klasyfikacja turystyki biznesowej; Czynniki rozwoju turystyki biznesowej; Zakres i metody badań turystyki biznesowej	4
W3	Światowe rynki podróży biznesowych; Polski rynek turystyki biznesowej, miejsce Polski na świecie	4
W4	Nowe trendy w turystyce biznesowej na świecie; Przemysł wystawienniczy w Polsce i w Europie	2
	RAZEM	15

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Wprowadzenie do zajęć: opracowanie projektu strategii rozwoju turystyki biznesowej dla wybranej destynacji turystycznej, z uwzględnieniem wybranych rynków światowych - podział ról i zadań	2
C2	Charakterystyka uczestników rynku z wybranego kraju. Wybór docelowych segmentów rynku. Wybrana destynacja jako obszar recepcji turystyki biznesowej. Konkurencyjność obszarów turystycznych. Analiza SWOT. Cele strategiczne, wizja, misja	5
C3	Strategia produktów, promocji i sprzedaży dla wybranych segmentów rynku	5



ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C4	Kontrola rezultatów podjętych działań. Perspektywy dalszego rozwoju - zalecenia, wnioski	1
C5	Prezentacja opracowanych strategii rozwoju turystyki biznesowej	2
	RAZEM	15

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Wykłady
M2 Projekty
M3 Studium przypadku

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	10
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	30
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Aktywność na zajęciach
F2	Projekt zespołowy

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Egzamin pisemny
P2	Średnia ważona ocen formułujących

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

1	obecność na ćwiczeniach, pozytywnie zdany egzamin, poprawne wykonanie projektu
---	--

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Osiągnął zamierzony efekt kształcenia na poziomie 50-64%
NA OCENĘ 4	Osiągnął zamierzony efekt kształcenia na poziomie 65-79%
NA OCENĘ 5	Osiągnął zamierzony efekt kształcenia na poziomie co najmniej 80%
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Posiada wiedzę odtwórczą, nieuporządkowaną
NA OCENĘ 4	Umiejętnie wykorzystuje zdobytą wiedzę
NA OCENĘ 5	Biegłe posługuje się zdobytą wiedzą, jest samodzielny i twórczy
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Posiada wiedzę odtwórczą, nieuporządkowaną
NA OCENĘ 4	Umiejętnie wykorzystuje zdobytą wiedzę
NA OCENĘ 5	Biegłe posługuje się zdobytą wiedzą, jest samodzielny i twórczy
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3	Posiada wiedzę odtwórczą, nieuporządkowaną
NA OCENĘ 4	Umiejętnie wykorzystuje zdobytą wiedzę
NA OCENĘ 5	Biegłe posługuje się zdobytą wiedzą, jest samodzielny i twórczy
EFEKT KSZTAŁCENIA 5	
NA OCENĘ 3	Jest mało aktywny, zaangażowany
NA OCENĘ 4	Jest aktywny, zaangażowany, krytyczny, dostrzega problemy
NA OCENĘ 5	Wskazuje wysoki stopień aktywności, krytycyzmu, samodzielnie dostrzega i rozwiązuje problemy

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W07	Cel1	W1 W2 W3 W4	M1	P1
EK2	K_W14	Cel1	C1 C2 C3 C4 C5	M2 M3	F1 F2 P2
EK3	K_U14	Cel1	W1 W2 W3 W4	M1	P1
EK4	K_U18	Cel1	C1 C2 C3 C4 C5	M2 M3	F1 F2 P2
EK5	K_K01	Cel1	W1 W2 W3 W4 C1 C2 C3 C4 C5	M1 M2 M3	F1 F2 P1 P2

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 M. Sidorkiewicz — *Turystyka biznesowa*, Warszawa, 2011, Difin
- 2 Z. Kędzior — *Badania rynku metody, zastosowania*, Warszawa, 2005, PWE

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 Tokarz, A. Lewandowska — *Badania rynku turystycznego materiały do*, Szczecin, 2004, Uniwersytet Szczeciński



12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Anna Wilkońska (kontakt: anna.wilkonska@awf.krakow.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Anna Wilkońska (kontakt: anna.wilkonska@awf.krakow.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik)	(dziekan)
---------------------	-------------------------------	-------------	-----------

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....