

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2014/2015

Wydział Turystyki i Rekreacji

Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Niestacjonarne

Kod kierunku: 812

Stopień studiów: II

Specjalności: Zarządzanie biznesem turystycznym

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Regiony turystyczne
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Tourist Regions
KOD PRZEDMIOTU	TIR812 ANA3
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty ogólne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	6.00
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	1

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM	INNE	–
1	20	10	0	0	0



3 CELE PRZEDMIOTU

Cell1 Celem realizacji przedmiotu Regiony turystyczne jest zapoznanie z pojęciem i delimitacja regionów turystycznych oraz wykorzystanie tej kategorii do analizy ruchu turystycznego, pokazanie możliwości wykorzystania turystyki jako czynnika rozwoju regionalnego, tworzenia strategii rozwoju i zasad zarządzania regionem

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

1 Kompetencje opisane w modułach Podstawy turystyki, Geografia turystyczna i Krajoznawstwo

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza: Wiedza: Ma rozszerzona wiedzę o regionach turystycznych (pojęcie, typy, zasady delimitacji) oraz ich znaczenia dla nauk społecznych i w relacjach do innych nauk

EK2 Wiedza: Wiedza: Ma pogłębioną wiedzę na temat czynników determinujących rozwój regionów turystycznych, ewolucji przestrzeni turystycznych

EK3 Wiedza: Ma rozszerzoną wiedzę o regionach turystycznych Polski, Europy i krajów pozaeuropejskich

EK4 Wiedza: Potrafi wykorzystać metody i narzędzia opisu regionu turystycznego, opanował techniki pozyskiwania danych o regionach

EK5 Wiedza: Potrafi wykorzystać wiedzę o znaczeniu turystyki dla gospodarki regionu, interpretować zasady zrównoważonego rozwoju

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Region pojęcie regionu, rodzaje regionów. Regiony turystyczne. Metody delimitacji regionów turystycznych. Wybrane koncepcje ewolucji obszaru turystycznego. Przestrzeń turystyczna. Modele percepcji i ewolucji przestrzeni turystycznych. Cykl Butlera np. Zegiestowa Źródło	3
W2	Struktura regionalna i subregionalna światowego ruchu Makroregiony turystyczne wg WTO. Współczesne kierunki, tendencje i perspektywy zmian w światowej turystyce	2
W3	Czynniki rozwoju turystyki w Afryce. Regiony turystyczne Afryki (Afryka Północna, Wschodnia, Południowa). Atrakcyjność turystyczna parków narodowych Afryki Wschodniej (Kenia, Tanzania)	3
W4	Regiony turystyczne Ameryki Południowej. Czynniki decydujące o atrakcyjności turystycznej Ameryki Północnej. Regiony turystyczne Ameryki Północnej. Turystyka w Parkach Narodowych USA	4
W5	Regiony turystyczne Azji (Chiny, Indie, Indochiny, Azja Południowo-Wschodnia).	2
W6	Udział Australii i Oceanii w ruchu turystycznym. Turystyka w regionach polarnych (Antarktyka i Arktyka)	2
W7	Czynniki warunkujące rozwój turystyki w Europie. Regiony turystyczne Europy. Rola turystyki w UE.	4
	RAZEM	20



ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Organizacja ćwiczeń, wymagania, kryteria zaliczeń, literatura, przydział tematów do opracowania	1
C2	Przydatność przestrzeni turystycznej krajów basenu M. Bałtyckiego dla różnorodnych form turystyki (Szwecja, Finlandia, Estonia, Łotwa, Litwa, Niemcy)	2
C3	Relacje pomiędzy rozwojem gospodarczym, sytuacją polityczną a ruchem turystycznym w regionie bałkańskim	2
C4	Basen Morza Śródziemnego jako megaregion turystyczny. Czynniki sprzyjające rozwojowi turystyki	2
C5	Wpływ klimatu na receptę ruchu turystycznego w regionie karaibskim	1
C6	Zróźnicowanie relacji pomiędzy ruchem turystycznym a walorami turystycznymi Azji Południowej i Wschodniej (Indie, Chiny, Japonia).	1
C7	Relacje pomiędzy cechami ruchu turystycznego a walorami turystycznymi w Azji Pd. i Wschodniej (Indie, Nepal, Chiny, Korea Pd)	1
	RAZEM	10

7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Wykłady
- M2 Prezentacje multimedialne
- M3 Dyskusja
- M4 Studium przypadku
- M5 Praca z podręcznikiem

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	5
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	75
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	40
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	150
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	6

9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Aktywność na zajęciach
F2	Projekt zespołowy

**OCENA PODSUMOWUJĄCA**

P1	Test
----	------

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

1	Zaliczenie ćwiczeń oraz zdany egzamin końcowy testowy
---	---

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	50% poprawnie udzielonych odpowiedzi w egzaminie końcowym
NA OCENĘ 4	60% poprawnie udzielonych odpowiedzi w egzaminie końcowym
NA OCENĘ 5	70% poprawnie udzielonych odpowiedzi w egzaminie końcowym
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	50% poprawnie udzielonych odpowiedzi w egzaminie końcowym
NA OCENĘ 4	60% poprawnie udzielonych odpowiedzi w egzaminie końcowym
NA OCENĘ 5	70% poprawnie udzielonych odpowiedzi w egzaminie końcowym
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	50% poprawnie udzielonych odpowiedzi w egzaminie końcowym
NA OCENĘ 4	60% poprawnie udzielonych odpowiedzi w egzaminie końcowym
NA OCENĘ 5	70% poprawnie udzielonych odpowiedzi w egzaminie końcowym
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3	Poprawnie przygotowana prezentacja wybranego regionu turystycznego
NA OCENĘ 4	Dobrze przygotowana prezentacja wybranego regionu turystycznego, dobrze dobrany materiał ilustracyjny
NA OCENĘ 5	Znakomicie przygotowana prezentacja wybranego regionu turystycznego, bogate materiały ilustracyjne, wykorzystanie wszechstronne źródeł informacji o regionie
EFEKT KSZTAŁCENIA 5	
NA OCENĘ 3	Poprawnie przygotowany projekt strategii dla wybranego regionu turystycznego
NA OCENĘ 4	Dobrze przygotowany projekt strategii dla wybranego regionu turystycznego
NA OCENĘ 5	Znakomicie przygotowany projekt strategii dla wybranego regionu turystycznego, bogate materiały ilustracyjne, wykorzystanie wszechstronne źródeł informacji o regionie

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W01	Cel1	W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7	M1 M2 M3 M4 M5	F1 F2
EK2	K_W03	Cel1	C5 C6	M2 M3 M4 M5	F1 F2
EK3	K_W09, K_U16	Cel1	W1	M2 M3 M4 M5	F1 F2
EK4	K_U01	Cel1	C2 C3	M2 M3	F1 F2
EK5	K_U16, K_K10	Cel1	W1	M1 M2 M3 M4 M5	F1 F2



11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 Kruczek Z., Zmyslony P. — *Regiony turystyczne*, Kraków, 2010, Proksenia

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 Folia Turistica 21 — *Regiony turystyczne*, Kraków, 2011, AWF Kraków
- 2 Kruczek Z., — *Kraje pozaeuropejskie. Zarys geografii turystycznej*, Kraków, 2012, Proksenia
- 3 Kruczek Z., — *Europa. Geografia turystyczna*, Kraków, 2008, Proksenia
- 4 Kruczek Z., — *Polska. Geografia atrakcji turystycznych*, Kraków, 2011, Proksenia

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab Zygmunt Kruczek (kontakt: zygmunt.kruczek@awf.krakow.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Wojciech Biernacki (kontakt: wojciech.biernacki@awf.krakow.pl)

dr Zygmunt Kruczek (kontakt: zygmunt.kruczek@awf.krakow.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik)	(dziekan)
---------------------	-------------------------------	-------------	-----------

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....