

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2015/2016

Wydział Wychowania Fizycznego i Sportu

Kierunek studiów: Sport

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 16.1

Stopień studiów: I

Specjalności: bez specjalności

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Zarządzanie przedsięwzięciami sportowymi
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Sports Events Management
KOD PRZEDMIOTU	WFIS16.1 ASC6
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty kierunkowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	5.00
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	4

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	ZAJĘCIA LABORATORYJNE	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE	SEMINARIUM DYPLOMOWE
4	26	39	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

- Cel1 1.Cele ogólne: A)przyswojenie podstawowych pojęć z zakresu zarządzania, B)przekazanie podstawowej wiedzy dotyczącej poszczególnych elementów procesu zarządzania w sporcie. 2.Cele szczegółowe: A)zapoznanie studentów z podstawowymi ustaleniami nauk o zarządzaniu oraz podstawowymi funkcjami procesu zarządzania przedsięwzięciami sportowymi, B)ukształtowanie umiejętności analizy zjawisk i projektowania systemów organizacyjnych w sporcie, tworzenia i charakterystykę podstawowych jednostek organizacyjnych i procesu zarządzania przedsięwzięciami sportowymi. C)w oparciu o liczne przykłady pokazywanie związku rozważań teoretycznych z obecną lub przyszłą praktyką zawodową studentów.
- Cel2 2.Cele szczegółowe: A)zapoznanie studentów z podstawowymi ustaleniami nauk o zarządzaniu oraz podstawowymi funkcjami procesu zarządzania przedsięwzięciami sportowymi, B)ukształtowanie umiejętności analizy zjawisk i projektowania systemów organizacyjnych w sporcie, tworzenia i charakterystykę podstawowych jednostek organizacyjnych i procesu zarządzania przedsięwzięciami sportowymi. C)w oparciu o liczne przykłady pokazywanie związku rozważań teoretycznych z obecną lub przyszłą praktyką zawodową studentów.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

1. Wiedza ogólna z egzaminu maturalnego 2.Wiedza podstawowa z zakresu teorii sportu 3.Podstawy wiedzy o społeczeństwie

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: 1W. Posiada podstawową wiedzę z zakresu zarządzania. 2W. Zna i rozumie podstawowe czynniki cywilizacyjne kształtujące styl życia współczesnego człowieka, mające wpływ na postawy pracownika. 3W. Ma podstawową wiedzę o strukturach jednostek prowadzących działalność w sporcie.
- EK2 Wiedza: 1U. Umie zaprojektować strukturę organizacji. Potrafi sformułować zakres czynności menedżera w sporcie. 2U. Potrafi zastosować w procesach zarządzania (planowania, organizowania, motywowania, kontrolowania) podstawowe metody i techniki.
- EK3 Kompetencje społeczne: 1K. Potrafi zorganizować swoje stanowisko pracy i samodzielnie wykonywać obowiązki z nim związane, zgodnie z celami całej organizacji. Wykorzystać zasady zarządzania czasem, doskonalenia organizacji, zasad projektowania struktur organizacyjnych 2K. Zna i potrafi zastosować zasady pracy grupowej, grupowego podejmowania decyzji.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	1.Istota systemu zarządzania. Organizacja jako system otwarty. 2.Analiza związku między rolami menedżerskimi. Rodzaje menedżerów ich główne role i umiejętności. 3.Informacja i komunikacja w zarządzaniu. 4.Proces planowania strategicznego oraz praktyczne wykorzystanie metod planowania w sporcie. 5.Otoczenie sportu i organizacji sportowej. Organizowanie, przesłanki strukturyzacji. 6.Struktury organizacyjne przedsiębiorstw sportowo-rekreacyjnych - przykłady rozwiązań strukturalnych, stosowanie zasad budowy struktury organizacyjnej, wady i zalety poszczególnych rozwiązań strukturalnych, doskonalenie struktury organizacyjnej. 7.Style kierowania Charakterystyka poszczególnych stylów, analiza efektywności stylu kierowania. 8.Kryteria oceny sprawności działań. analiza ryzyka 9.Motywowanie, teorie i modele motywowania. 10.Kontrolowanie, etapy i rodzaje kontrolowania.	26
	RAZEM	26



ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
Ć1	1. Historia, koncepcje, pojęcia i definicje zarządzania 2. Marketing i sponsoring 3. Badania marketingowe rynku sportowo-rekreacyjnego jako punkt wyjścia do planowania i realizowania działalności 4. Miejsce menedżera w organizacji sportowej 5. Planowanie i realizacja szkolenia sportowego 6. Planowanie i organizacja imprez sportowych 7. Planowanie i realizacja przedsięwzięć edukacyjnych w sporcie 8. Przedsięwzięcia inwestycyjne w sporcie 9. Przekształcenia własnościowe instytucji sportowo-rekreacyjnych 10. Ekonomiczne podstawy przedsięwzięć sportowo-rekreacyjnych 11. Realizacja funkcji zarządzania w sporcie - działania praktyczne	39
	RAZEM	39

7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Dyskusja
- M2 Prezentacje multimedialne
- M3 Praca z podręcznikiem
- M4 Wykłady
- M5 Praca w grupach

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	65
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	5
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	20
Opracowanie wyników	5
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	30
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	125
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	5

9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Kolokwium
F2	Ćwiczenie praktyczne
F3	Aktywność na zajęciach
F4	Referat



OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Egzamin pisemny
P2	Test

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

1	Egzamin ustny lub pisemny poprzedzony sprawdzianem
---	--

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Frekwencja i aktywność na zajęciach
NA OCENĘ 4	Zaliczenie referatu oraz frekwencja i aktywność na zajęciach
NA OCENĘ 5	Wyróżnienie referatu oraz frekwencja i aktywność na zajęciach
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Ocena sprawdzianu (kolokwium)
NA OCENĘ 4	Ocena sprawdzianu (kolokwium)
NA OCENĘ 5	Ocena sprawdzianu (kolokwium)
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Ocena wypowiedzi ustnej
NA OCENĘ 4	Ocena wypowiedzi ustnej
NA OCENĘ 5	Ocena wypowiedzi ustnej

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W21	Cel1	W1 Ć1		F4 F3 F2 F1 P1 P2
EK2	K_W21	Cel1	W1 Ć1		F4 F3 F2 F1 P1 P2
EK3	K_W21	Cel1	W1 Ć1		F4 F3 F2 F1 P1 P2

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. **Korzeniowski L.F.** — *Podstawy zarządzania organizacjami*, Warszawa, 2011, Difin
2. **Ryba B.** — *Podstawy organizacji i zarządzania instytucjami sportowo-rekreacyjnymi*, Warszawa, 2004, PKMS

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. **Ambroży T.** — *Wprowadzenie do teorii sportu*, Bielsko-Biała, 2007, Dla Szkoły
2. **Panfil R.** — *Zarządzanie produktem klubu sportowego.*, Warszawa, 2004, Wyższa Szkoła-Edukacja w Sporcie
3. **Klisiński J.** — *Teoria i praktyka marketingu w sporcie i biznesie sportowym*, Bytom, 2008, WSzEiA



12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. prof. nadzw. Tadeusz Ambroży (kontakt: tadek@ambrozy.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Dorota Ambroży (kontakt: dorota.ambrozy@awf.krakow.pl)

dr hab. prof. nadzw. Tadeusz Ambroży (kontakt: tadek@ambrozy.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(kierownik)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....