

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2015/2016

Wydział Wychowania Fizycznego i Sportu

Kierunek studiów: Sport

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 16.1

Stopień studiów: I

Specjalności: bez specjalności

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Praktyka zawodowa marketingowo-organizacyjna
KOD PRZEDMIOTU	WFIS16.1 ASF1
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Praktyki
LICZBA PUNKTÓW ECTS	13.00
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	3 4 5 6

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	ZAJĘCIA LABORATORYJNE	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE	SEMINARIUM DYPLOMOWE
3	26	39	0	0	0
4	0	39	0	0	0
5	0	39	0	0	0
6	0	26	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cell1 Celem przedmiotu jest przygotowanie teoretyczne i praktyczne do profesjonalnych działań w roli menedżera w instytucjach sportowych, a także programowania oraz wdrażania innowacji w zarządzaniu i organizacji w sporcie powszechnym i sporcie kwalifikowanym.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

1 Podstawy pedagogiki, psychologii, przedsiębiorczości i zarządzania

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza: Student posiada specjalistyczną wiedzę w zakresie zarządzania w sporcie, a także w zakresie marketingu i komunikacji społecznej; posiada wiedzę niezbędną dla efektywnego działania w biznesie sportowym oraz w organizacjach sportowych.

EK2 Wiedza: Student posiada umiejętność stosowania w pracy wyspecjalizowanej wiedzy z zakresu zarządzania, marketingu i organizacji w sporcie; potrafi samodzielnie realizować działania menedżera w organizacjach sportowych i biznesie sportowym; zgodnie z zasadami prakseologii potrafi dokonać diagnozy i oceny działalności organizacji sportowych, a także projektować i realizować działania menedżera w obszarze sportu powszechnego i kwalifikowanego.

EK3 Kompetencje społeczne: Student jest przygotowany do tworzenia zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji sportowej i poza nim, efektywnego organizowania ich pracy, a także uczestniczenia w tworzeniu projektów sportowych i realizacji wyznaczonych zadań; posiada zdolności efektywnego komunikowania się z ludźmi i wykorzystywania swojej wiedzy w zarządzaniu przedsięwzięciami sportowymi oraz kapitałem ludzkim w organizacjach sportowych. Jest świadomy potrzeby przestrzegania i propagowania etycznej postawy w sporcie, w tym w zarządzaniu organizacją sportową.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Wybrane zagadnienia z teorii zarządzania - definicje, funkcje, style i techniki zarządzania. Współczesne strategie zarządzania.	2
W2	Kompetencje menedżera sportu powszechnego i sportu kwalifikowanego. Menedżer w organizacji sportowej.	2
W3	Efektywne zarządzanie w sporcie. Podstawy zarządzania w organizacji sportowej. Organizacja sportowa i jej otoczenie. Kluby sportowe jako podstawowy rodzaj organizacji sportowej.	2
W4	Zasady tworzenia systemu informacji dla zarządzania w kulturze fizycznej. System informacyjny (informatyczny) jako czynnik wspomagający efektywne zarządzanie.	2
W5	Rola i znaczenie marketingu w sporcie; ekonomiczne i marketingowe aspekty sportu. Zarządzanie marketingowe organizacją sportową. Strategie marketingowe przedsiębiorstw usługowych w działalności sportowej.	2
W6	Produkt w działalności sportowej. Radarowe modele produktów i usług sportowo-rekreacyjnych oraz potrzeb i oczekiwań klientów. Zarządzanie jakością produktu sportowo-rekreacyjnego.	2
W7	Promocja produktu sportowego.	2
W8	Wybór kanałów dystrybucji produktów a strategie rozwoju organizacji sportowej (firmy). Perspektywy rozwoju organizacji sportowych.	2
W9	Zarządzanie zasobami ludzkimi w sporcie; kategorie pracowników kluczowych. Transformacja zasobów ludzkich w kapitał ludzki.	2



WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W10	Metody i procesy zarządzania pracownikami w organizacji sportowej. Założenia kierowania zespołami ludzkimi.	2
W11	Zarządzanie projektami sportowymi. Wizja i misja projektów sportowych w zależności od celów działalności w sporcie powszechnym i kwalifikowanym. Rola i znaczenie projektów w finansowaniu przedsięwzięć sportowych.	2
W12	Zasady organizacji i planowanie przedsięwzięć sportowych.	2
W13	Prawne aspekty zarządzania sportem w Polsce.	1
W14	Etyka w zarządzaniu sportem.	1
	RAZEM	26

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
Ć1	Semestr 3. Teoretyczne i praktyczne aspekty zarządzania przedsięwzięciami sportowymi i sportowo-rekreacyjnymi. Organizacje sportowe w Polsce i w Europie - systemy, działalność, finansowanie. Rola państwa i zaangażowanie władz we wspieranie rozwoju sportu powszechnego i kwalifikowanego.	2
Ć2	Praca menedżera sportu. Rola menedżera sportu powszechnego i lidera sportowego. Popyt na usługi rekreacyjno-sportowe w danym środowisku a oferta i działalność organizacji sportowych.	4
Ć3	Identyfikowanie organizacji w formalnej instytucji sportowej. Wpływ struktury organizacyjnej instytucji sportowej na zarządzanie efektywnością działania.	4
Ć4	Usługi w sektorze sportu i rekreacji - produkcja i koszty. Programowanie działalności sportowo-rekreacyjnej w środowisku lokalnym. Plany rzeczowe i finansowe wybranego przedsięwzięcia sportowo-rekreacyjnego.	14
Ć5	Realizacja projektów sportowo-rekreacyjnych w wybranych obiektach sportowych w środowisku lokalnym; animacja i organizacja zaplanowanych przedsięwzięć w "Orlikach" lub innych obiektach sportowo-rekreacyjnych.	13
Ć6	Prezentacja i ewaluacja realizacji projektów. Ocena i wnioskowanie.	2
Ć7	Semestr 4. Teoretyczne i praktyczne aspekty zarządzania organizacjami sportowymi. Wizja i misja działalności organizacji sportowych. Przedsiębiorcze zarządzanie organizacjami sportowymi.	2
Ć8	Struktury organizacji sportowych. Struktury zarządzania w organizacjach sportowych. Wpływ struktury organizacyjnej instytucji sportowej na zarządzanie efektywnością. Identyfikowanie organizacji w formalnej instytucji sportowej (struktura, kompetencje, funkcje). Diagnoza możliwości rozwojowych organizacji sportowej - analiza SWOT.	4
Ć9	Trener a coach. Efektywny coaching zespołu sportowego.	2
Ć10	Finanse a zarządzanie instytucjami sportowymi. Rodzaje podmiotów gospodarczych. Źródła finansowania w sporcie powszechnym i kwalifikowanym.	2
Ć11	Zarządzanie finansami w organizacjach sportowych. Analiza sprawozdań finansowych. Wskaźniki wyników gospodarczych.	2
Ć12	Pozyskiwanie środków na działalność organizacji sportowych w obszarze sportu i rekreacji. Produkt w działalności sportowej. Projekty sportowe w Polsce i Unii Europejskiej. Projekty inwestycyjne.	4
Ć13	Analiza marketingowa projektu sportowego - marketing mix.	2
Ć14	Sponsoring w sporcie powszechnym i kwalifikowanym. Pakiet sponsorski, umowa ze sponsorem.	4
Ć15	Reklama i jej znaczenie w przestrzeni sportowej (reklama wizualna, projektowanie materiałów wizualnych).	4



ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
Ć16	Praktyka w klubie sportowym. Identyfikacja struktury organizacyjnej klubu sportowego. Identyfikowanie potencjału sportowego i wizerunku wybranych dyscyplin sportu. Monitorowanie bieżącej działalności klubu oraz jej dokumentacja w klubie sportowym. Metody pozyskiwania zawodników oraz pracowników klubu sportowego; projekt- opracowanie założeń konkursu na stanowisko trenera, dyrektora sportowego. Perspektywy rozwoju klubu sportowego - analiza SWOT.	13
Ć17	Semestr 5. Teoretyczne i praktyczne aspekty zarządzania zasobami ludzkimi (Human Resource Management) i projektami sportowymi (Event Management)-wprowadzenie. Wpływ aspektu osobowościowego menedżera (postawy, umiejętności, działania) na efektywne zarządzanie w organizacji sportowej.	2
Ć18	Znaczenie zasobów ludzkich w osiąganiu sukcesów w zarządzaniu i organizacji przedsięwzięć sportowych - etapy rozwoju zasobów ludzkich.	2
Ć19	Negocjacje w sporcie - wprowadzenie teoretyczne i zajęcia praktyczne.	4
Ć20	Projekty sportowe i sportowo-rekreacyjne; pisanie projektów.	13
Ć21	Organizacja imprezy sportowej lub sportowo-rekreacyjnej. Cele organizacji imprezy. Ranga imprezy, wizerunek organizatora. Plany rzeczowe i finansowe imprezy. Mecenat, patronat honorowy, patronat medialny. Zarządzanie imprezą sportową (komitet organizacyjny i jego zadania). Działania promocyjne i marketingowe. Pozyskiwanie środków finansowych na organizację przedsięwzięcia. Uwarunkowania formalno-prawne organizacji imprez sportowych i sportowo-rekreacyjnych. Zapewnienie bezpieczeństwa uczestnikom imprezy sportowej; ubezpieczenia. Przygotowanie, przeprowadzenie i zamknięcie realizacji projektu.	16
Ć22	Analiza efektywności organizacji imprezy sportowej (lub sportowo-rekreacyjnej). Ocena realizowanego przedsięwzięcia, zgromadzenie należytej dokumentacji oraz sformułowanie wniosków. Przygotowanie i przekazanie podziękowań.	2
Ć23	Semestr 6. Warsztaty menedżerskie. Testy przydatności na stanowisko menedżera sportu.	2
Ć24	Autoprezentacja. Przygotowanie do wystąpień publicznych.	2
Ć25	Budowanie autorytetu lidera. Świadome kierowanie własnym postępowaniem w różnych sytuacjach i relacjach.	2
Ć26	Style kierowania. Wywieranie wpływu; zjednywanie sojuszników - motywowanie, ocena.	2
Ć27	Komunikacja (skuteczna i asertywna) z przełożonymi i podwładnymi. Konstrukttywne rozwiązywanie konfliktów i problemów.	2
Ć28	Prowadzenie negocjacji.	3
Ć29	Praktyka w stowarzyszeniu kultury fizycznej. Identyfikacja struktury organizacyjnej stowarzyszenia. Statut. Finansowanie działalności stowarzyszenia. Monitorowanie bieżącej działalności klubu oraz jej dokumentacja w klubie sportowym (stowarzyszeniu). Perspektywy rozwoju klubu (stowarzyszenia) - analiza SWOT.	13
	RAZEM	143

7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Wykłady
- M2 Ćwiczenia projektowe
- M3 Praca w grupach
- M4 Prezentacje multimedialne
- M5 Sesje rozwiązywania problemu
- M6 Burza mózgów



M7 Studium przypadku
M8 Projekty
M9 Dyskusja
M10 Konsultacje

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	169
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	4
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	20
Opracowanie wyników	19
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	20
praktyki: "Orlik" lub inny obiekt sportowo-rekreacyjny, klub sportowy, stowarzyszenie kultury fizycznej; organizacja imprezy sportowej lub sportowo-rekreacyjnej i prowadzenie dokumentacji praktyki	92
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	325
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	13

9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Kolokwium
F2	Ćwiczenie praktyczne
F3	Projekt zespołowy
F4	Projekt indywidualny
F5	Aktywność na zajęciach
F6	Obserwacja

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Egzamin ustny
P2	Zaliczenie pisemne
P3	Aktywność na zajęciach
P4	Średnia ważona ocen formułujących

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

1	Obecność i aktywny udział w zajęciach, zaliczenie sprawdzianu wiadomości przedmiotowych, zaliczenie praktyk: 1) w "Orliku" lub innym obiekcie sportowo-rekreacyjnym - organizowanie i animowanie zajęć sportowych, 2) praktyka w klubie sportowym, 3) przygotowanie projektu i realizacja imprezy sportowej lub sportowo-rekreacyjnej, 4) praktyka w stowarzyszeniu kultury fizycznej
---	---

**OCENA AKTYWNOŚCI STUDENTA BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA AKADEMICKIEGO**

1	Projekt zespołowy
2	Projekt indywidualny
3	Ćwiczenie praktyczne

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Student posiada podstawową wiedzę w zakresie zarządzania w sporcie, a także w zakresie marketingu i komunikacji społecznej; posiada wiedzę niezbędną dla wykonywania niektórych działań w organizacjach sportowych.
NA OCENĘ 4	Student posiada wiedzę na poziomie dobrym w zakresie zarządzania w sporcie, a także w zakresie marketingu i komunikacji społecznej; posiada wiedzę niezbędną dla efektywnego działania w biznesie sportowym oraz w organizacjach sportowych.
NA OCENĘ 5	Student posiada poszerzoną wiedzę w zakresie zarządzania w sporcie, a także w zakresie marketingu i komunikacji społecznej; posiada wiedzę niezbędną dla efektywnego działania w biznesie sportowym oraz w organizacjach sportowych, w tym też pełnienia roli menedżera w sporcie.
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Student posiada podstawowe umiejętności stosowania w pracy wiedzy z zakresu zarządzania, marketingu i organizacji w sporcie; potrafi realizować niektóre działania menedżera w organizacjach sportowych; zgodnie z zasadami prakseologii potrafi dokonać diagnozy i oceny wybranych aspektów działalności organizacji sportowych, a także realizować niektóre działania menedżera w obszarze sportu powszechnego.
NA OCENĘ 4	Student posiada umiejętność stosowania w pracy wiedzy z zakresu zarządzania, marketingu i organizacji w sporcie; potrafi samodzielnie realizować niektóre działania menedżera w organizacjach sportowych i biznesie sportowym; zgodnie z zasadami prakseologii potrafi dokonać diagnozy i oceny wybranych zakresów działalności organizacji sportowych, a także projektować i realizować wybrane działania menedżera w obszarze sportu powszechnego i kwalifikowanego.
NA OCENĘ 5	Student posiada umiejętność stosowania w pracy poszerzonej wiedzy z zakresu zarządzania, marketingu i organizacji w sporcie; potrafi samodzielnie realizować działania menedżera w organizacjach sportowych i biznesie sportowym; zgodnie z zasadami prakseologii potrafi dokonać diagnozy i oceny działalności organizacji sportowych, a także projektować w sposób twórczy oraz realizować działania menedżera w obszarze sportu powszechnego i kwalifikowanego.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Student jest przygotowany do pracy w wybranych zespołach w środowisku organizacji sportowej i poza nim, a także uczestniczenia w realizacji wyznaczonych zadań; potrafi komunikować się z ludźmi i wykorzystywać tylko częściowo swoją wiedzę w zarządzaniu przedsięwzięciami sportowymi. Jest świadomy potrzeby przestrzegania i propagowania etycznej postawy w sporcie, w tym w zarządzaniu organizacją sportową.
NA OCENĘ 4	Student jest przygotowany do tworzenia zespołów działaniowych w środowisku organizacji sportowej i poza nim, efektywnego organizowania ich pracy, a także uczestniczenia w określonym zakresie w tworzeniu projektów sportowych i realizacji wyznaczonych zadań; posiada zdolności efektywnego komunikowania się z ludźmi i wykorzystywania swojej wiedzy na poziomie dobrym w zarządzaniu przedsięwzięciami sportowymi oraz kapitałem ludzkim w organizacjach sportowych. Jest świadomy potrzeby przestrzegania i propagowania etycznej postawy w sporcie, w tym w zarządzaniu organizacją sportową.



NA OCENĘ 5	Student jest przygotowany do tworzenia zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji sportowej i poza nim, efektywnego organizowania ich pracy, a także uczestniczenia w tworzeniu projektów sportowych i realizacji wyznaczonych zadań; posiada zdolności efektywnego komunikowania się z ludźmi i wykorzystywania swojej wiedzy w zarządzaniu przedsięwzięciami sportowymi oraz kapitałem ludzkim w organizacjach sportowych. Jest świadomy potrzeby przestrzegania i propagowania etycznej postawy w sporcie, w tym w zarządzaniu organizacją sportową.
------------	---

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY Kształcenia dla przedmiotu	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSODY OCENY
EK1	Student posiada specjalistyczną wiedzę w zakresie zarządzania w sporcie, a także w zakresie marketingu i komunikacji społecznej; posiada wiedzę niezbędną dla efektywnego działania w biznesie sportowym oraz w organizacjach sportowych.	Cel1	W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7 W8 W9 W10 W11 W12 W13 W14 Ć1 Ć2 Ć3 Ć4 Ć6 Ć7 Ć8 Ć9 Ć10 Ć11 Ć12 Ć13 Ć14 Ć15 Ć16 Ć17 Ć18 Ć19 Ć20 Ć21 Ć22 Ć24 Ć25 Ć26 Ć27 Ć28 Ć29		F4 F3 F1 P1 P2 P4



EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK2	Student posiada umiejętność stosowania w pracy wyspecjalizowanej wiedzy z zakresu zarządzania, marketingu i organizacji w sporcie; potrafi samodzielnie realizować działania menedżera w organizacjach sportowych i biznesie sportowym; zgodnie z zasadami prakseologii potrafi dokonać diagnozy i oceny działalności organizacji sportowych, a także projektować i realizować działania menedżera w obszarze sportu powszechnego i kwalifikowanego.	Cell	Ć1 Ć2 Ć3 Ć4 Ć6 Ć7 Ć8 Ć9 Ć10 Ć11 Ć12 Ć13 Ć14 Ć15 Ć16 Ć17 Ć18 Ć19 Ć20 Ć21 Ć22 Ć24 Ć25 Ć26 Ć27 Ć28 Ć29 Ć5 Ć23		F6 F5 F4 F3 F2 P4 P3



EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK3	Student jest przygotowany do tworzenia zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji sportowej i poza nim, efektywnego organizowania ich pracy, a także uczestniczenia w tworzeniu projektów sportowych i realizacji wyznaczonych zadań; posiada zdolności efektywnego komunikowania się z ludźmi i wykorzystywania swojej wiedzy w zarządzaniu przedsięwzięciami sportowymi oraz kapitałem ludzkim w organizacjach sportowych. Jest świadomy potrzeby przestrzegania i propagowania etycznej postawy w sporcie, w tym w zarządzaniu organizacją sportową.	Cell	W2 W3 W9 W10 W11 W12 Ć2 Ć3 Ć8 Ć9 Ć16 Ć17 Ć18 Ć19 Ć21 Ć22 Ć24 Ć25 Ć26 Ć27 Ć28 Ć29 Ć5 Ć23		F6 F5 F4 F3 F2 P4 P3

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 **Ryba B.** — *Podstawy organizacji i zarządzania instytucjami sportowo-rekreacyjnymi. Wyd. II*, Warszawa, 2008, Wyd. Polska Korporacja Menedżerów Sportu

- 2 **Panfil R.** — *Zarządzanie produktem klubu sportowego.*, Wrocław, 2005, Wyd. Akademia Umiejętności Management & Coaching
- 3 **Wartecki A.** — *Zarządzanie organizacjami sportowymi.*, Poznań, 2008, Wyd. AWF
- 4 **Wyźnikiewicz-Kopp Z., Boruszcak M., Marciszewska B.** — *Wybrane zagadnienia menedżmentu sportowego.*, Gdańsk, 1996, Wyd. AWF
- 5 **Izydorczyk A.** — *Marketing w systemie kultury fizycznej.*, Warszawa, 2000, Wyd. Polska Korporacja Menedżerów Sportu
- 6 **Stosik A., Morawski M.** — *Zarządzanie kapitałem ludzkim dla menedżerów w sporcie.*, Wrocław, 2009, Wyd. AWF
- 7 **Ryba B. (red.)** — *Organizacja imprez sportowych.*, Warszawa, 2001, Wyd. Polska Korporacja Menedżerów Sportu
- 8 **Doktor K., Godlewski P., Przygoda K., Ryba B., Sawicki W.** — *Zarządzanie imprezami sportowo-rekreacyjnymi.*, Warszawa, 2009, Wyd. Polska Korporacja Menedżerów Sportu
- 9 **Pastwa M.** — *Zarządzanie finansami instytucji sportowo-rekreacyjnych.*, Warszawa, 2000, Wyd. Polska Korporacja Menedżerów Sportu
- 10 **Baczewski A., Ryba B.** — *Podstawy prawne bezpieczeństwa imprez sportowych.*, Warszawa, 2008, Wyd. Polska Korporacja Menedżerów Sportu

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 **Klisiński J.** — *Profesjonalizacja i profesjonalści w zarządzaniu sportem.*, Częstochowa, 2000, Wyd. Politechniki Częstochowskiej
- 2 **Gratton Ch., Jung B., Shibli S., Szemborska E., Taylor P.** — *Zarządzanie i marketing w kulturze i rekreacji.*, Warszawa, 1995, Wyd. Naukowe SEMPER
- 3 **Kozdroń E. (red.)** — *Podstawy teorii i metodyki rekreacji ruchowej.*, Warszawa, 2008, Wyd. Towarzystwo Krzewienia Kultury Fizycznej
- 4 **Marciszewska B.** — *Marketing usług rekreacyjno-sportowych.*, Warszawa, 1997, Wyd. Centralny Ośrodek Sportu
- 5 **Perechuda K.** — *Zarządzanie marketingiem w organizacji sportowej.*, Wrocław, 2003, Wyd. AWF
- 6 **Perechuda K.** — *Zarządzanie firmą sportową.*, Wrocław, 1999, Wyd. Leopoldinum
- 7 **Herzig M.** — *Poradnik psychologiczny menedżera sportu.*, Warszawa, 2000, Wyd. Polska Korporacja Menedżerów Sportu
- 8 **Herzig M.** — *Wstęp do psychologii zarządzania sportem.*, Warszawa, 2005, Wyd. Polska Korporacja Menedżerów Sportu
- 9 **Doktor K.** — *Zarys socjologii zarządzania sportem.*, Warszawa, 2005, Polska Korporacja menedżerów sportu. Biblioteka menedżera sportu.
- 10 **Przygoda K.** — *Negocjacje i erystyka w sporcie. Wyd. II.*, Warszawa, 2008, Wyd. Polska Korporacja Menedżerów Sportu
- 11 **Żyśko J.** — *Systemy zarządzania sportem wyczynowym w wybranych krajach europejskich.*, Warszawa, 2009, Wyd. Polska Korporacja Menedżerów Sportu
- 12 **Godlewski P.** — *O publicznych wystąpieniach.*, Warszawa, 2004, Wyd. Polska Korporacja Menedżerów Sportu
- 13 **Stangreciak R.** — *Ubezpieczenia osobowe i majątkowe w sporcie.*, Warszawa, 2002, Wyd. Polska Korporacja Menedżerów Sportu
- 14 **Łasiński G.** — *Sprawność zarządzania organizacją sportową.*, Wrocław, 2003, Wyd. AWF

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Paweł Ochwat (kontakt: ochwatpawel@wp.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Magdalena Majer (kontakt: futsal.magda.majer@gmail.com)

dr Paweł Ochwat (kontakt: ochwatpawel@wp.pl)



mgr Elżbieta Szymańska (kontakt: eszymanska@vp.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik)	(dziekan)
---------------------	-------------------------------	-------------	-----------

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....
.....