

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2015/2016

Wydział Rehabilitacji Ruchowej

Kierunek studiów: Kosmetologia studia licencjackie I stopnia

Profil: Praktyczny

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 71

Stopień studiów: I

Specjalności: Wellness & SPA z zarządzaniem

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Komunikacja społeczna
KOD PRZEDMIOTU	RR71 PSB1
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty do wyboru
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2.00
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	1

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM	ZAJĘCIA LABORATORYJNE	ZAJĘCIA KLINICZNE
1	14	14	0	0	0



3 CELE PRZEDMIOTU

Cell Zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami komunikacji interpersonalnej. Ukazanie prawidłowych warunków przebiegu aktu komunikacyjnego, uczulenie na możliwość popełnienia błędów w trakcie komunikacji. Nauczenie strategii skutecznego porozumiewania się z klientem

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

1 Brak

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza: Znajomość zasad komunikowania interpersonalnego. Zasad konwersacji, znaczenia kontekstów sytuacyjnych

EK2 Wiedza: Potrafi zachęcać i motywować do troski o urodę i zdrowie, umie rozpoznawać różne stany emocjonalne i rozładowywać napięcia.

EK3 Wiedza: Potrafi formułować opinie dotyczące osób oraz grup korzystających z usług kosmetologa, potrafi dostosować środki oraz formę przekazu do poziomu intelektualnego partnera interakcji.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Początki badań nad procesem komunikacji interpersonalnej. Modele i odmiany komunikowania. Najważniejsze teorie komunikowania: tradycyjna, systemowa, symbolicznego interakcjonizmu, dramaturgiczna, reguł społecznych, transakcyjna. Typologie aktów komunikacyjnych. Komunikacja perswazyjna w bezpośrednich kontaktach. Zakresy komunikacyjne. Środki i formy komunikowania. Komunikowanie a przyswajanie treści. Cele komunikowania. Atrakcyjność interpersonalna a procesy komunikacji wewnątrzgrupowej. Rola stereotypów w interpretacji aktów komunikacyjnych. Konteksty aktów komunikacyjnych. Konteksty aktów komunikacyjnych: językowy, interpersonalny, zadaniowy, kulturowy. Sytuacje zakłócające skuteczną komunikację	14
	RAZEM	14

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
Ć1	Komunikacja niewerbalna i jej funkcje. Umiejętność odczytywania kodów niewerbalnych. Proksemika jako forma strukturyzowania mikroprzestrzeni. Potrzeba afiliacji a zachowanie prywatności. Znaczenie dotyku w relacji kosmetolog - pacjent. Kinezytyka, waga znaków statycznych i kinetycznych. Rodzaje i funkcje gestów. Znaczenie umiejętnej obserwacji w komunikacji, najczęściej popełniane błędy. Komunikacja werbalna. Definicje języka. Relatywizm językowy. Zasady dobrej (skutecznej) konwersacji. Aktywne słuchanie. Typowe oczekiwania klientów wobec profesjonalistów. Strategie budowania relacji interpersonalnych	14
	RAZEM	14



7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Debata
- M2 Praca w grupach
- M3 Praca z podręcznikiem
- M4 Prezentacje multimedialne
- M5 Wykłady
- M6 Konsultacje
- M7 Sesje rozwiązywania problemu

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	28
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	12
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	10
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2

9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Kolokwium
F2	Odpowiedź ustna
F3	Aktywność na zajęciach

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Kolokwium
P2	Zaliczenie ustne

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Zna podstawowe definicje i paradygmaty
NA OCENĘ 4	Potrafi interpretować i porównywać różne propozycje definicyjne oraz rozwiązania teoretyczne. Potrafi podać przykłady zastosowań w praktyce wiedzy teoretycznej
NA OCENĘ 5	Opracowanie eseju naukowego na wybrany temat. Wykazanie się samodzielnością i krytycyzmem w doborze źródeł
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Zna podstawowe definicje i paradygmaty



NA OCENĘ 4	Potrafi interpretować i porównywać różne propozycje definicyjne oraz rozwiązania teoretyczne. Potrafi podać przykłady zastosowań w praktyce wiedzy teoretycznej
NA OCENĘ 5	Opracowanie eseju naukowego na wybrany temat. Wykazanie się samodzielnością i krytycyzmem w doborze źródeł
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Zna podstawowe definicje i paradygmaty
NA OCENĘ 4	Potrafi interpretować i porównywać różne propozycje definicyjne oraz rozwiązania teoretyczne. Potrafi podać przykłady zastosowań w praktyce wiedzy teoretycznej
NA OCENĘ 5	Opracowanie eseju naukowego na wybrany temat. Wykazanie się samodzielnością i krytycyzmem w doborze źródeł

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W07, K_U04, K_K05, K_K07, K_K10	Cel1	W1 Ć1		F3 F2 F1
EK2	K_W07, K_W11, K_U04, K_K05, K_K07, K_K10	Cel1	W1 Ć1		F3 F2 F1 P1 P2
EK3	K_W07, K_W11, K_U04, K_K05, K_K07, K_K10	Cel1	W1 Ć1		F3 F2 F1 P1 P2

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 E. Aronson — *Człowiek istota społeczna*, Poznań, 2000, Zysk i Ska
- 2 E. Griffin — *Podstawy komunikacji społecznej*, Gdańsk, 2002, GWP
- 3 Z. Nęcki — *Komunikacja międzyludzka*, Kraków, 2000, Antykwa

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 Schulz vonThurn — *Sztuka rozmawiania*, Kraków, 2007, WAM
- 2 E. Berne — *W co grają ludzie?*, Warszawa, 2007, PWN

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Teresa Jarmuła-Kliś (kontakt: teresaklis@o2.pl)



OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Teresa Jarmuła-Kliś (kontakt: teresaklis@o2.pl)
dr Paweł Kukła (kontakt: kuklap@interia.pl)
mgr Anna Pawlikowska (kontakt: aappxx@interia.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik)	(dziekan)
---------------------	-------------------------------	-------------	-----------

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....
.....